

# ZIP-FM活用事例 -オリジナルご提供番組-

CLIENT

運送業 A社様

PROJECT

オリジナル10分コーナーご提供

## ラジオを起点にドライバーの求人応募数が増加！

毎週金曜日に放送しているワイド番組『HOORAY HOORAY FRIDAY』（ナビゲーター：白井奈津）の番組内で、ドライバー向けのグルメガイドコーナーをオリジナルで制作し、ご提供いただきました。毎月最終週には、スポンサー企業の従業員様がコーナーに出演し、自らおすすめのグルメをご紹介いただく企画も実施。コーナーの最後にドライバー募集のお知らせをオンエアし採用PRを行いました。

### 目的

ドライバーの採用強化を目的とした  
企業認知向上

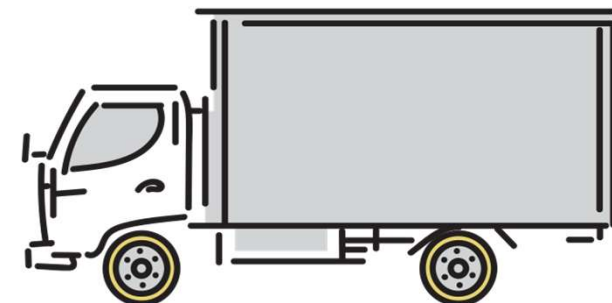
### 結果

「ラジオで募集していることを聞く」→  
「インスタ・HPを見る」→「HPから応募をする」  
という流れで**応募数が増加！**

### CLIENT VOICE

採用の応募にあたり、「ラジオで募集していることを聞く⇒インスタ・HPを見る⇒HPから応募をする」という一連の流れで応募する人が増え、採用活動が以前より活発になりました。従業員からは家族がたまたま耳にして「お父さんの会社ラジオにも出てるんだ！すごいね！」と言った声もあり、家族にも誇らしく、モチベーションの向上につながりました。弊社従業員が月に1回コーナーに出演する機会を作っていたが、出演した従業員の意外な一面も見ることができ、社内のコミュニケーションが良好になりました。

私たちが想像している以上にラジオCMやコーナーを持つことは、社名を広めるには非常に大きな効果があると感じました。（運送業A社ご担当者様）



### STAFF COMMENT

リスナーにとってためになる情報とスポンサー様のPRをどうつなげるかという視点から「ドライバーにとってのグルメ情報」というコーナー設定をさせていただきました。番組出演回では、従業員様が自分の『押しグルメスポット』を紹介するというので、出演を楽しみにしていただいているのが伝わりました。また、紹介したグルメスポットを広報ご担当者様が訪問し、スポンサー様のInstagramに写真投稿するなど、スポンサー様のアカウントの活性化にもつながる企画展開となりました。

# ZIP-FM活用事例 -オリジナルご提供番組-

## 企画詳細

クライアント	運送業 A社
企画名	オリジナル10分コーナーご提供
実施時期	2024年10月～2026年3月
展開番組	HOORAY HOORAY FRIDAY



## ≡ 実施内容

### 1 オリジナル10分コーナーご提供

- ドライバーをターゲットとしたグルメガイドコーナーをオリジナルで制作
- コーナー最後に人材募集のお知らせをオンエア
- 毎月最終週にスポンサー企業の従業員様がコーナー出演