

CLIENT

(株)まぎし建築設計事務所様

PROJECT

ワイド番組内5分コーナーご提供

人気コーナーへの提供で、**効率的な認知拡大**を実現！

毎週金曜日に放送しているワイド番組『HOORAY HOORAY FRIDAY』（ナビゲーター：白井奈津）内の人気コーナー「Kimi To Kanpai」にご提供いただきました。すでにリスナーから高い支持を得ているコーナーへのご提供のため、オリジナルコーナーのように認知を育てる期間を必要とせず、初回放送から高い接触効果が期待できました。リスナーに自然に受け入れられやすいことも特徴で、Xでは「好きな番組の好きなコーナーにスポンサーがいるなんて嬉しすぎる」といった投稿も見られ、企業イメージの向上にもつながりました。

目的

広告により付加価値をつけるため

結果

社内（従業員）のモチベーション向上・話題化
ブランド認知度・イメージの向上

CLIENT VOICE

多くの人から「聞いたよ」と声掛けあり。
社員が取引先に宣伝していたので、モチベーションUP効果があったと思います。
（(株)まぎし建築設計事務所ご担当者様）



STAFF COMMENT

実施期間やご予算が決まっている中で、既存の人気コーナーへのご提供を選択いただきました。すでに多くのリスナーに親しまれているコーナーだからこそ、オリジナルコーナーのように認知を育てる期間を設けることなく、初回放送から自然な形で企業名を届けることができました。また、リスナーから支持されているコーナーへのご提供は、企業イメージの向上にもつながりやすく、スポンサー企業として好意的に受け止めていただけたと感じています。さらに、タイム提供ならではのメリットとして、タイムテーブルへの企業名掲載もさせていただくため、放送以外にも、社員の皆様が自社名の掲載を目にすることでモチベーション向上につながったほか、営業活動で「ZIP-FMに協賛している企業」として話題にさせていただくなど、社内外で活用できる付加価値も感じていただけました。

企画詳細

クライアント	(株)まぎし建築設計事務所様
企画名	ワイド番組内5分コーナー「Kimi To Kanpai」
実施時期	2026年4月～2026年5月
展開番組	HOORAY HOORAY FRIDAY



実施内容

1 ワイド番組内5分コーナーご提供

- ・あなたを応援、週末を応援！毎週金曜オンエア、リスナーにおなじみの人気コーナーへのご提供
- ・頑張ったリスナーをホメて、ほめて、褒めまくり、最後は「乾杯♪」でしめる週末金曜にピッタリな展開内容で企業イメージUP
- ・コーナーラストに提供社CMを流すことで、認知度アップとイメージ向上を実現
- ・タイムテーブルへの企業名掲載によるインナーモチベーションUP