

ZIP-FM活用事例 -TIME SIGNAL-

CLIENT

株式会社栄和機械工業様

PROJECT

TIMESIGNAL6時

無理のない接点づくりで、企業名を着実に印象づけます！

キャッチコピーをのせたタイムシグナルとスポットを、細く長く継続的に展開。
日常の中で無理なく耳に届く形で接点をつくりながら、ラジオならではの手法でZIP-FMをご活用いただいております。

目的

企業認知アップ

結果

- ・新規来店・問い合わせ数の増加
- ・WEBサイトへのアクセス・SNSの反応増加
- ・店頭や営業先など、周囲からのポジティブな反応
- ・社内（従業員）のモチベーション向上・話題化
- ・ブランド認知度・イメージの向上

CLIENT VOICE

直接ご来社頂いた方から、また間接的に知人が聞いたよ等、様々な方からお声を頂いています。昨今の世界情勢等で判断が難しく、直接売り上げ等の変化は正直まだわかりませんが、確実にじわじわと弊社が知れ渡っているものと確信しています。CMをやってよかったと思っています。

（栄和機械工業ご担当者様）



STAFF COMMENT

建設現場へ向かう皆さんに届く形でというご要望を受け、朝の早い時間帯をご提案させていただきました。特にプランニング面の所では、月・水でスポットCMを放送し、平日の最後の金曜をTIME SIGNALにすることで特別感やインパクトを創出し、栄和機械さんの社名が一人でも多くの方に届くよう工夫をしました。

ZIP-FM活用事例 – TIME SIGNAL –

企画詳細

クライアント	株式会社栄和機械工業
企画名	毎週金曜TIME SIGNAL 6時 レギュラースポット
実施時期	2025年12月～

実施内容

1 スポットCMの放送

週に2本のスポットを継続的に実施し、細く長く接触を重ねることで、企業認知の向上につなげました。

2 タイムシグナルの放送

工事や建設現場へ向かう方が聴きやすい朝6時の時間帯に設定をし、安全啓発のキャッチコピーと合わせて放送することで、高い認知や親近感の醸成につなげました。

▶ タイムシグナルフォーマット

59分10秒 ●提供社 20秒CM

59分30秒 ●タイムシグナル スタート

SING : GREETINGS FROM ZIP-FM, ZIP-FM'S **FRIDAY** TIME SIGNAL～♪

<ナレーション>

今日も一日ご安全に 栄和機械工業 が、6時をお知らせします。

SING : YOUR No.1 RADIO STATION ZIP-FM 77.8 ♪

00分15秒 ●タイムシグナル 終了 / 続いて番組スタート