

ZIP-FM活用事例 – 読み聞かせ企画 –

CLIENT

エサキホーム様

PROJECT

ESAKI HOME presents

「読み聞かせから広がる、新しい暮らし」 supported by ZIP-FM

読み聞かせイベントで、**ブランドの想い**を直に届けます！

エサキホーム様のプロダクトを実際にご体験いただく機会として、ZIP-FMナビゲーターによる絵本読み聞かせと、ブランドプロデューサーとのトークセッションを開催しました。スポットCMとイベント告知を組み合わせることで、イベントへの来場機会を創出し、ブランドの認知とイベント参加の最大化を図りました。

目的

- ・プロダクトのPR
- ・ブランドの世界観に触れてもらう
- ・ファミリー層へのアプローチ

結果

- ・ブランド認知度・イメージの向上
- ・社内（従業員）のモチベーション向上・話題化
- ・店頭や営業先など、周囲からもポジティブな反応

CLIENT VOICE

「ZIP-FM様ならびにナビゲーター様の集客力には、改めて驚かされました。また、ナビゲーター様の「声」が持つ力の大きさを強く実感する機会でもあり、大変感心いたしました。その心地よい声と、音環境に配慮した空間づくりが相まることで、プロジェクトイメージを親子で自然に体感していただけるイベントになったと感じています。ZIP-FM様、ナビゲーター様とご一緒できなければ、これほど印象的で質の高いイベントにはならなかったと思っています。」
(エサキホームご担当者様)

STAFF COMMENT

エサキホーム様にご用意いただいた素敵な空間に親子を基本としたリスナーをお迎えし、読み聞かせイベントを実施しました。会場には自然とあたたかな雰囲気が広がり、ご来場いただいた皆さまはもちろん、ナビゲーターにとっても、エサキホーム様の魅力や心地よさを深く感じられるひとときとなりました。

ESAKI HOME presents

読み聞かせから広がる、新しい暮らし

supported by ZIP-FM



日時 11/8 (土)・11/9 (日)
各日 午前11時～ / 午後2時～ / 午後3時半～

場所 星が丘テラス WEST2F イベントスペース

MCと
読み聞かせ役

8日(土)
高木マーガレット



9日(日)
清里千聖





NO.1 RADIO STATION

ZIP-FM 77.8

ZIP-FM活用事例 -読み聞かせ企画-

企画詳細

クライアント	エサキホーム様
企画名	ESAKI HOME presents 「読み聞かせから広がる、新しい暮らし」 supported by ZIP-FM
実施時期	2025年11月8日(土)、9日(日) ①午前11時、②午後2時、③午後3時半
MC	MC・読み聞かせ： 8日：高木マーガレット 9日：清里 千聖

実施内容

1 スポットCMの放送

付帯CMをすべてイベントPRに活用し、イベントの認知度アップにつなげました。

2 イベント告知

生読みや局報を使ってイベント来場者を増やすようにしました

3 読み聞かせイベントの実施

ターゲットの親子に寄り添うかたちで読み聞かせを行い、クライアント様にご用意いただいた素敵な空間の魅力も体感いただくことができました。

参考画像



▲トークセッション



11/8(土)・9(日)
ESAKI HOME presents 「読み聞かせから広がる、新しい暮らし」 supported by #zipfm

星が丘テラスで開催する絵本読み聞かせイベントに、抽選で10組をご招待！

MCと読み聞かせを担当するのは

8(土) #高木マーガレット

9(日) #清里千聖

詳細はコチラ

zip-fm.co.jp/news/cec88c76-...



▲読み聞かせ



11/8(土)・9(日)
ESAKI HOME presents
「読み聞かせから広がる、新しい暮らし」
supported by ZIP-FM

星が丘テラスで開催する絵本読み聞かせイベントに、抽選で10組をご招待！



読み聞かせの後は「CNSL」プロジェクトを監修したビームステレオグラフィックのディレクターとのトークセッションを予定しています。
入場は無料！どなたでも応募いただけます。

[詳しくはこちら](#)

▲ZIP-FMの公式SNSでも情報発信