

ZIP-FM活用事例 - WEEKS & セミナー企画 -

CLIENT

代々木ゼミナール様

PROJECT

代々木ゼミナール&ZIP-FM GO FOR IT! WEEKS
SEE YOURSELFスペシャルセミナー

多角的なアプローチによる、ブランドイメージの深化！

受験本番に向けた2週間（1/5～1/18）を『代々木ゼミナール&ZIP-FM GO FOR IT! WEEKS』として展開。
1月の番組コーナーと連動し、2月には代ゼミ様のスペシャルセミナーを開催。オンエア内で告知・集客も実施しました。
SNS・オンエア・イベントを組み合わせた立体的な展開により、注目度向上とブランドイメージの深化につなげました。

目的

- ・イメージの刷新
- ・リブランディングに向けたPR
- ・異業種とのコラボを通じた広報

結果

- ・社内（従業員）のモチベーション向上
- ・話題化
- ・ブランド認知度アップ
- ・ブランドイメージの向上

CLIENT VOICE

「本企画に携わった職員及び講師全員が「楽しかった」と感じており、仕事に対する向き合い方を見つめ直す機会になった。ゼロから企画を考えるクリエイティブな要素が良い刺激になった様子。

イベントのアンケート結果では満足度が95%と高く、中高生が進路選択を検討する良いきっかけとなった。代ゼミ入会に直接結びつくかは今後検証予定だが、リブランディングに向けた広報機会としては有効だった。」

（代々木ゼミナールご担当者様）

STAFF COMMENT

ラジオならではの双方向性により、メッセージなどを通してリスナーからのリアクションを感じていただけただけで、リスナーとの距離の近さも実感していただけただけではないかと思えます。

また受験真っ只中の1月に、代ゼミ様・ZIP-FM・リスナーで“みんなでみんなを応援する週間”として、ブランドイメージをアップさせることができました。



▲代々木ゼミナール&ZIP-FM GO FOR IT! WEEKSバナー

ZIP-FM活用事例 - WEEKS & セミナー企画 -

企画詳細

クライアント	代々木ゼミナール
企画名	代々木ゼミナール&ZIP-FM GO FOR IT! WEEKS SEE YOURSELFスペシャルセミナー
実施時期	WEEKS 2026年1月5日(月)~18日(日) セミナー 2026年2月15日(日)
展開番組	WEEKS 全番組（※特別番組等を除く） セミナー 前月にTHUMBS UPにて10分コーナー

参考資料



▲ナビそれぞれの言葉で応援メッセージ動画を投稿



▲受験生応援ソングをプレイリスト化

私は中3受験生の母ですが、先ほど公開された中川さんのメッセージを見たら、朝から心に刺さって涙がホロリしてしまいました。熱いメッセージありがとうございました。

▲WEEKSへのリスナーからのメッセージ

実施内容

1 キャンペーンへのご提供

受験本番までの2週間にスポットCM、オンエア、Instagramの投稿を通して、多数のリーチを獲得。

2 講師陣のご出演

WEEKS期間中に代ゼミ講師陣が生出演し、受験本番に向けた心構えを伝授。受験生を応援するメッセージとともに、効果的なPP展開を実施。

3 イベント連動企画

月一木の18時からの番組THUMBS UPの放送と連動したイベントを代ゼミ主催で実施。

ZIP-FMは告知・集客を行いました。



▲セミナーバナー



▲事前実施のコーナーをpodcast化