

# ZIP-FM活用事例 – スポットCM–

CLIENT エイタックス税理士法人様

PROJECT スポットCM

## ラジオCMで、これまで接点のなかった**潜在顧客**にもアプローチ！

3月2日から1か月にわたりスポットCMを放送。  
スタートアップ向けとリクルート向けの雰囲気の異なる2パターンを作成、放送しました。

### 目的

今まで接触できなかった潜在顧客  
へのアプローチ

### 結果

取引先から、ラジオを聴いたという声があった。  
サービスや取組みをより深く紹介するきっかけに

### CLIENT VOICE

「今回、雰囲気の異なる2パターンを制作いただき、スポット利用という限られた機会の中で「何かしら爪痕を残せたら」という想いもありました。リクルート篇のラップ調では、ナレーターの方からも好反響いただくなど、土業の堅いイメージを払拭し、「本当にやる気のある方に仲間になっていただきたい」という想いがこめられた作品に仕上がったと感じています。アイデアの立案から、制作までプロならではのお仕事をご一緒させていただきました。ありがとうございました。」（エイタックス税理士法人ご担当者様）

### STAFF COMMENT

イメージの異なる2パターンのCM素材を制作いたしましたが、CMには社員の皆さまのお声も取り入れることで、エイタックス税理士法人様ならではの魅力が伝わる内容に仕上がりました。“企業の想い”や“人の魅力”を音声で伝えることで、共感や興味喚起につながり、採用や認知向上にも広がりが期待できるかと思います。



# ZIP-FM活用事例 – スポットCM–

## 企画詳細

クライアント	エイタックス税理士法人
企画名	スポットCM
実施時期	2026年3月2日～31日
放送時間	平日／6:00～7:00、9:00～13:00、19:00～20:00 土曜日曜／9:00～12:00

## ☰ 実施内容

### 1 スポットCMの放送

幅広い時間帯でCMを流すことによって、学生～さまざまな年代の方に聞いてもらうことが可能に。

### 2 2パターンのCMを作成

スタートアップ向けとリクルート向けの2種類を用意することで潜在顧客へのアプローチを実施。