

ZIP-FM活用事例 – 公開生放送 –

CLIENT 中部電力株式会社様 PROJECT メグラスガーデン ナゴヤ

放送とイベントを組み合わせ、施設の認知拡大を実現！

施設開園約1か月前から開園後にかけて、スポットCMおよび期間限定のオリジナルコーナー『CIRCLE OF FLOWER』をオンエア。さらに、オープニングプロモーションの一環として、メグラスガーデン ナゴヤから公開生放送を実施。ナビゲーター清里千聖が現地からその魅力を伝えるとともに、アーティストゲストによるミニライブを展開しました。

目的

新しい施設名称の認知拡大および来園促進

結果

- ・オリジナルコーナーをオンエアし、施設名称の認知拡大と施設の特徴である宿根草への理解促進に貢献
- ・公開生放送+ゲストによるミニライブで来園促進& SNSでの盛り上がりを実現

CLIENT VOICE

事前のコーナー提供では、永田レイナさんや「BRUNCH STYLE」という番組が持つ発信力を活かし、施設名称の認知拡大に加え、施設の特徴である宿根草への理解促進にもつなげることができました。また、スポットCMを効果的に組み合わせることで、継続的な情報接触の機会を創出し、広告効果を高めることができたと感じています。加えて、公開生放送「Sparkling from Megrass Garden Nagoya」では、発注からイベント実施まで限られた期間の中で、企画立案、番組内容、ゲスト候補など多岐にわたる事項について速やかにご提案いただき、ZIP-FMさまの高い企画力・調整力を実感しました。（中部電力ご担当者様）

日時 | 2026 4.25 SAT 13:00-16:00
場所 | Megrass Garden Nagoya 名古屋市港区潮見町

STAFF COMMENT

オリジナルコーナーでは、施設の魅力が感じられる内容のコーナーを制作・オンエア。加えて公開生放送では、実施まで日程が少ない中で、ゲストブッキングを含めて機動力高く実施にこぎつけました。こうした機動力の高さもラジオの魅力です。また放送では、連休のイベント情報なども発信をし、リスナーへの情報発信も行い、イベントと放送の両方をメリットに感じていただけました。

ZIP-FM活用事例 – 公開生放送 –

企画詳細

| | |
|--------|---------------|
| クライアント | 中部電力株式会社 |
| 企画名 | 公開生放送 |
| 実施時期 | 2026年4月25日（土） |
| 放送時間 | 13:00～16:00 |
| 展開番組 | Sparkling |

参考画像



▲ナビゲーター清里千聖が現地から公開生放送を実施

実施内容（公開生放送）

1 ゲストブッキング

施設オープンの週末に3時間の公開生放送を実施。ゲストに「有安杏果」さんを迎えて、オンエア中にミニライブも実施。

2 施設 広報担当者のご出演 & 試食

施設担当者が出演し、施設の魅力や今後のイベントスケジュールを伝えました。また施設内のカフェメニューの試食も実施しました。

3 SNSでの投稿

放送前に清里千聖が施設を巡ったり、公開生放送の様子をSNSに投稿。アーティストのSNSでもイベント実施投稿をしてくださいました。



▲ZIP-FMの公式SNSでも情報発信