

ZIP-FM活用事例 -オリジナルご提供番組-

CLIENT

金融業 A社様

PROJECT

オリジナル5分コーナーご提供

オンエアの自由度が、企業の伝えたいをカタチにします

毎週月～木曜日に放送しているワイド番組『THUMBS UP』（ナビゲーター：上野正明）の番組内で、楽しく学べる金融エンタメコーナーをオリジナルで制作し、ご提供いただきました。クイズ形式を取り入れたことで、X（旧Twitter）上でも回答を投稿するリスナーが多数あられ、番組を超えた盛り上がりを生み出しました。コーナー最後のCMチャンスでは、企業からのお知らせをオンエアし、認知度向上に貢献しました。

目的

これまでウィークポイントとなっていた
若年層や女性層に向けて、企業認知拡大

結果

WEBサイトへのアクセス・SNSの反応増加
社内（従業員）のモチベーション向上・話題化

CLIENT VOICE

リスナーの年齢層がターゲットとマッチしており、情報を届けたい層にしっかり聴いていただくことができました。
ナビゲーターの上野さんとAIの掛け合いが面白く、コーナーの締めをクイズにすることでリスナーが自分事として身近に感じられる内容になっていました。
通常のCM出稿とは違い、より深く情報が発信でき、金融機関の認知向上施策として相性が良いと感じました。
ミニコーナーから派生したイベントや、グッズの制作など、オフライン施策との掛け合わせができるとより効果が発揮できそうです。（金融業A社 ご担当者様）

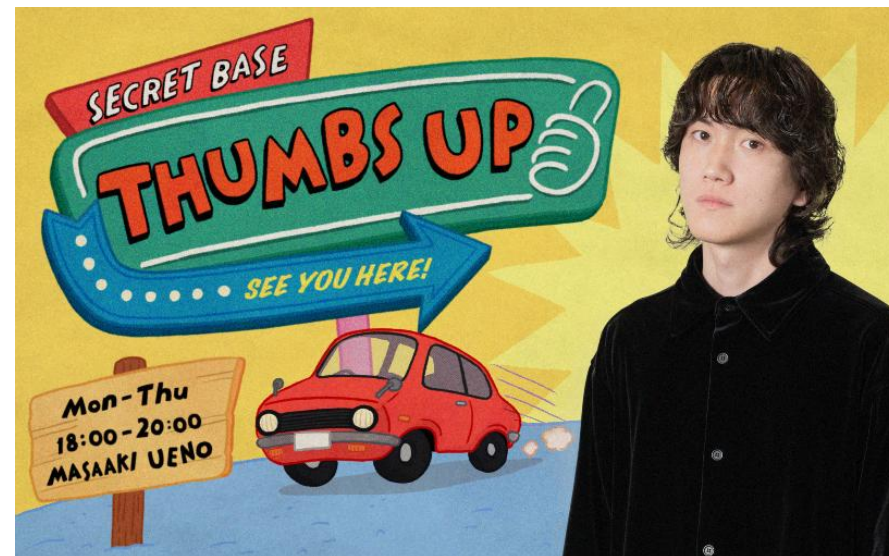


STAFF COMMENT

「エンタメとしての聞きやすさ」と「金融」という堅めのテーマをどう掛け合わせるかという視点から、金融クイズコーナーを設計させていただきました。『THUMBS UP』の親しみやすい番組トーンを活かすことで、金融という一見難しいテーマも、リスナーが楽しみながら学べるコンテンツとして届けることに成功。加えて、これまでスポンサー様の課題であった若年層・女性層への認知拡大においても、『THUMBS UP』の聴取層と高い親和性を持っていたことから、ターゲットにしっかりと届く企画展開となりました。

企画詳細

クライアント	金融業 A社
企画名	オリジナル5分コーナーご提供
実施時期	2026年4月～2026年6月
展開番組	THUMBS UP



実施内容

1 オリジナル5分コーナーご提供

- ・「楽しく学べる金融エンタメコーナー」をオリジナル制作
- ・AIが出す金融クイズ × ナビゲーター上野のトークで、堅くなりがちな金融の話をポップに展開
- ・コーナーラストのCMチャンスでは、企業からのお知らせを発信