



ZIP-FM MEDIA PROFILE 2024



NO.1 RADIO STATION

ZIP-FM 77.8

Apr.2024

最近の“ラジオ”の状況①	2	スポンサー連動オンエア展開	13
最近の“ラジオ”の状況②	3	スポンサー連動イベント&プロモーション	14
ZIP-FM ステーション・コンセプト	4	ステーション・キャンペーン	15
聴取率調査データ① <標準ターゲット層>	5	ライブ・イベント	16
聴取率調査データ② <マーケティング・ターゲット層>	6	オンライン・イベント	17
聴取率調査データ③ <業種別ターゲット層>	7	インターネット・コンテンツ & SNS展開	18
聴取率調査データ④ <ドライバー層>	8	ソーシャル・アクション	19
エリア・データ	9	プロモーション活動	20
ユニークリーチ・データ	10	ZIP-FM 会社概要 & JFL (Japan FM League)	21
ラジオCMの活用の仕方	11		
スポンサーご提供番組	12		

(2) 最近の“ラジオ”の状況 ①

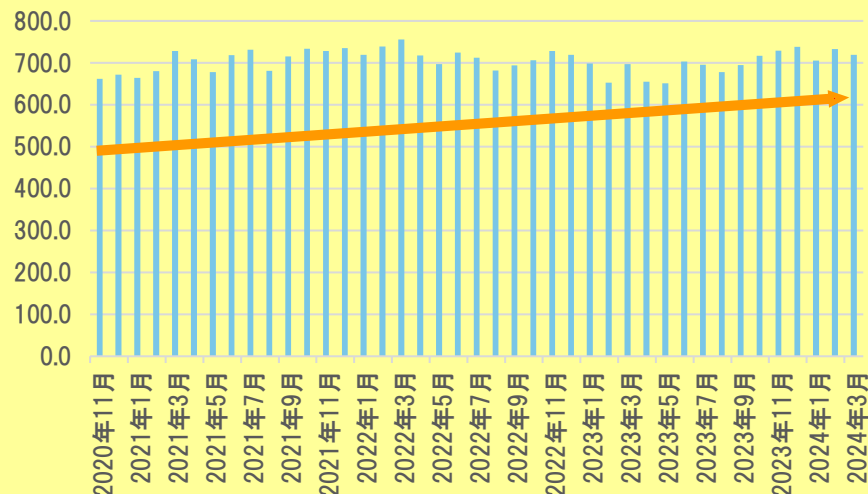
ライフスタイルの変化によって、“ラジオ”の聴取時間は増加傾向に

ラジオは元々“ながら聴取”が可能なメディアであり、“運転をしながら”“家事をしながら”“勉強をしながら”ラジオは聴かれていました。2020年に発生した新型コロナウイルスの影響で、ライフスタイルは大きく変化しました。「ステイホーム」「在宅勤務」などで自宅で“仕事をしながら、”ラジオを聴く時間が大幅に増加していきました。WITH コロナ社会の現在も平均聴取分数は600分を超える状況になっています。

ラジオの聴取時間の推移

コロナ禍が始まった2020年2月からラジオの平均聴取時間は増加し始め、コロナが5類に移行された2023年5月以降も毎月上下しながらも平均聴取時間600分以上を維持しています。

<ZIP-FM “radiko” リスナーの平均聴取分数>



他メディアからも注目

コロナ禍の中で、ラジオが注目されている事は、新聞や雑誌などの他メディアからも注目され、特集されています。



日本経済新聞 (2020年8月21日)



日経トレンドィ (2021年11月号)



ブルータス (2022年10月発売)

(3) 最近の“ラジオ”の状況 ②

“ラジオ”の新しい聴き方が広がっています

radiko



インターネット環境があれば、パソコンやスマートフォンでラジオが聴けるサービスが「radiko (ラジコ)」です。「radiko」の登場によって“ラジオ”の聴かれ方が大きく変化し、“ラジオ”の存在価値がクローズ・アップされています。

“radiko” ポータル・データ

- 月間ユーザー数 : 約850~900万人
- radikoプレミアム会員数 : 約100万人

ZIP-FM “radiko”データ

- 月間ユニーク・ユーザー数 : 約20万人
- ZIP-FM 聴取シェア : 30.3% (第1位)

※2021年1月~2021年12月 中部3県 ラジオ9局シェア平均

“radiko”の便利な機能

<タイムフリー>

過去1週間以内に放送された番組を後から聴くことのできる機能です。「好きな深夜番組を、つい寝てしまい聴き逃してしまった…」そんな時、この機能を使えば“聴き逃した番組”を聴くことができます。

<エリアフリー>

月額385円(税込)で、「radiko プレミアム」の会員になれば、日本全国のラジオ局が聴き放題で楽しめるサービス。以前住んでいたエリアの番組も聴くことができます。

スマートスピーカー

“Google Home”“Amazon Alexa”などのスマートスピーカーでも、簡単に「radiko」を再生できます。“Amazon ランキング大賞 2018”で、「radiko」は“Alexa スキル 総合ランキング 1位”を獲得しました。



ラジスマ

“ラジスマ”とは、インターネットラジオとFM放送の両方で“ラジオ”が聴けるスマートフォンです。簡単に「切り替えられるので、生活スタイルに合わせて“ラジオ”の安心と楽しさの両方を体験できます。



ZIP-FMは、こんなラジオ局です



東海エリアの人々を“元気”にする、地域密着型ラジオ局

ZIP-FMは地域密着型のラジオ局として、毎日のオンエアや様々なイベントを通じて、「明るく元気なポジティブマインド」と「仲間や家族のつながり・絆」を生み出すパワーを、東海エリアで暮らすあらゆる世代の方々へ発信します。



世界と東海エリアをつなぐ、ライフスタイル提案型ラジオ局

ZIP-FMは「世界」と「東海エリア」をつなぎ、グローバルな視点でローカル(地域)に愛されるラジオ局を目指し、ヒト・モノ・コトが行き交うこの東海エリアで暮らす人々に向けて、ライフスタイルを豊かにする様々な生活情報やエンタテインメント情報をお届けします。



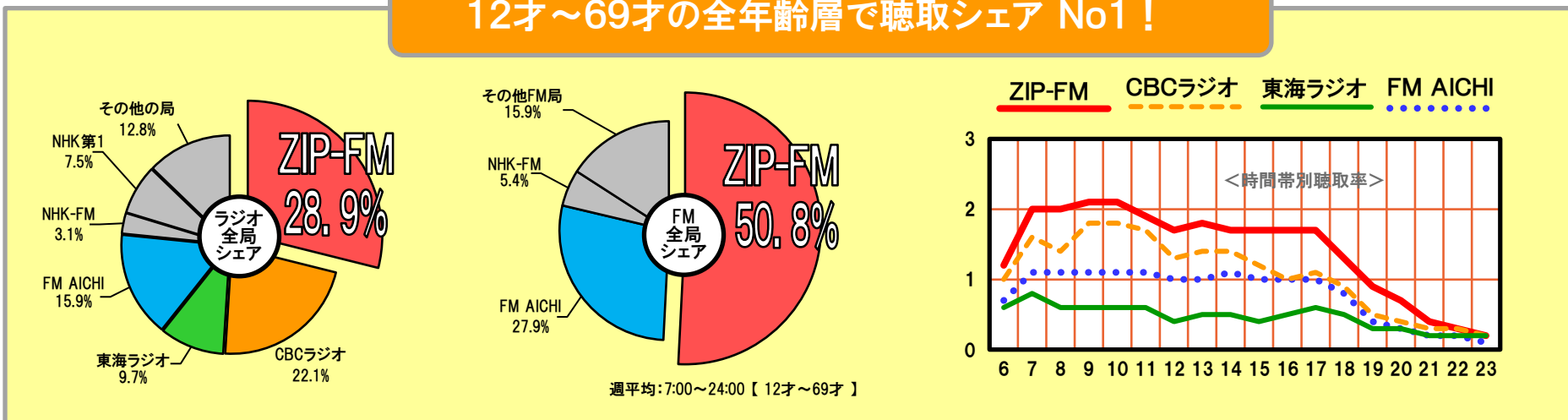
世界や日本の良質な“音楽”を発信する、ヒット・メイキング型ラジオ局

ZIP-FMは、新旧洋邦の良質な“音楽”をバランス良く選曲し、リスナーの生活の中に音楽を共有します。また、単にヒット曲をオンエアするだけではなく、ZIP-FMから全国に発信できるヒットメイキングなラジオ局です。

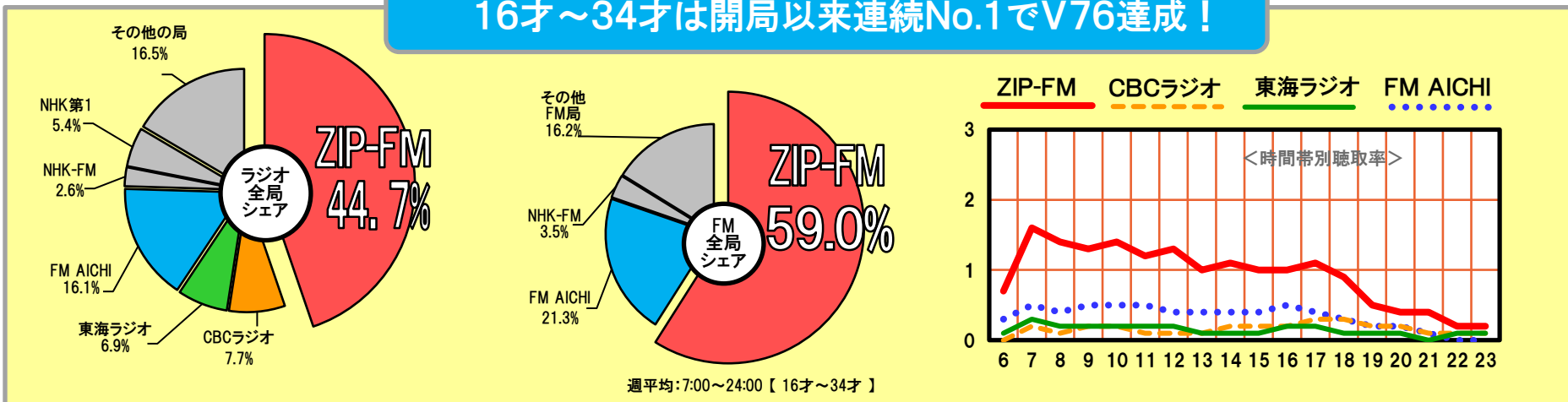
(5) 聴取率調査データ① <標準ターゲット層>

ZIP-FMは、東海エリアで最も聴かれているラジオ局です

12才～69才の全年齢層で聴取シェア No1 !



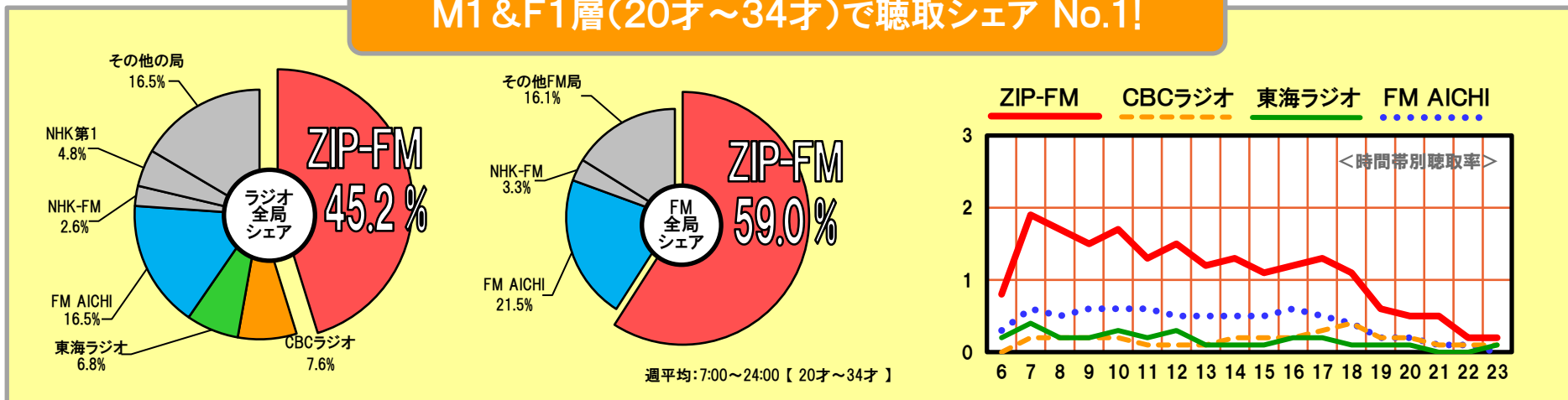
16才～34才は開局以来連続No.1でV76達成!



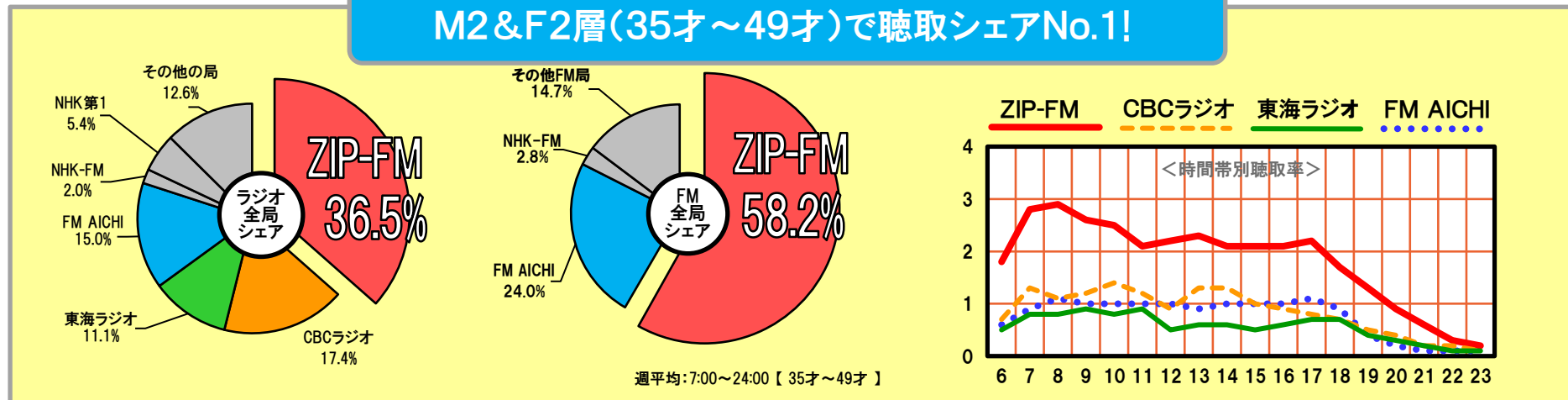
(6) 聴取率調査データ② <マーケティング・ターゲット層>

マーケティング戦略のターゲット層でも、ZIP-FMは圧倒的に聴かれています

M1 & F1層(20才~34才)で聴取シェア No.1!



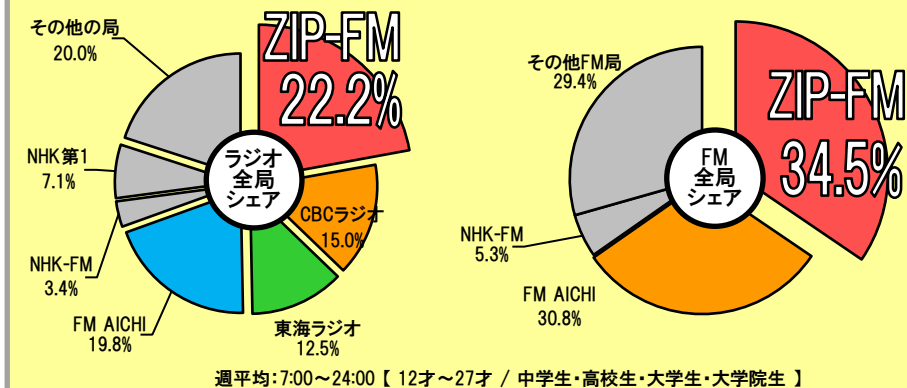
M2 & F2層(35才~49才)で聴取シェアNo.1!



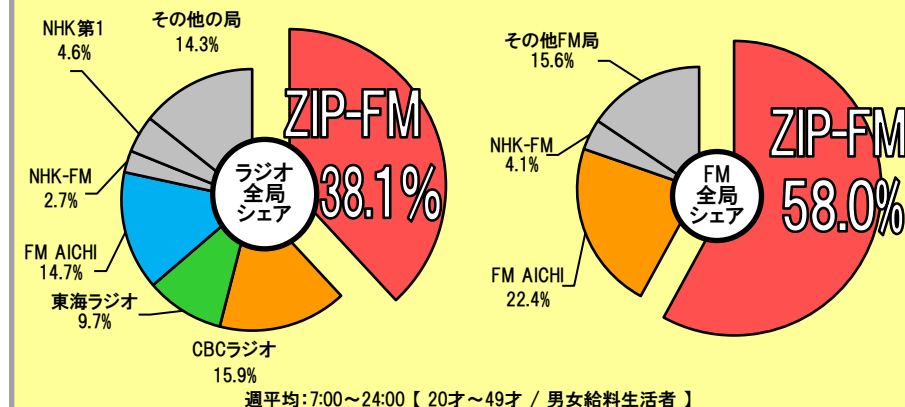
(7) 聴取率調査データ③ <業種別ターゲット層>

様々なターゲット層でも、ZIP-FMが一番聴かれています

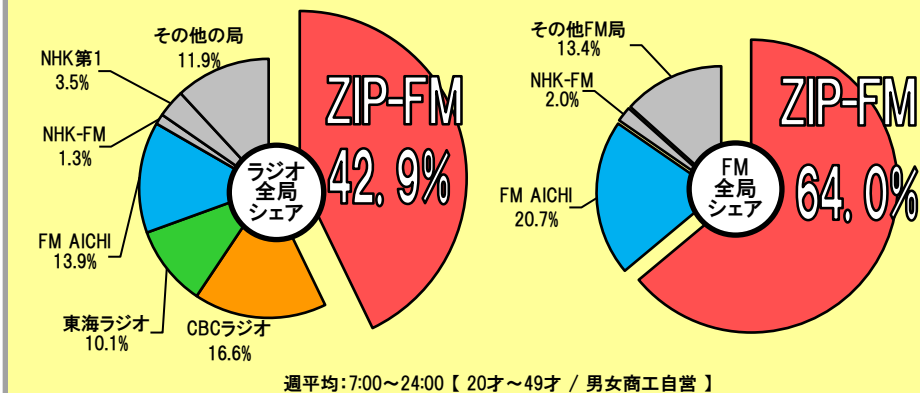
学生の聴取シェアNo.1!



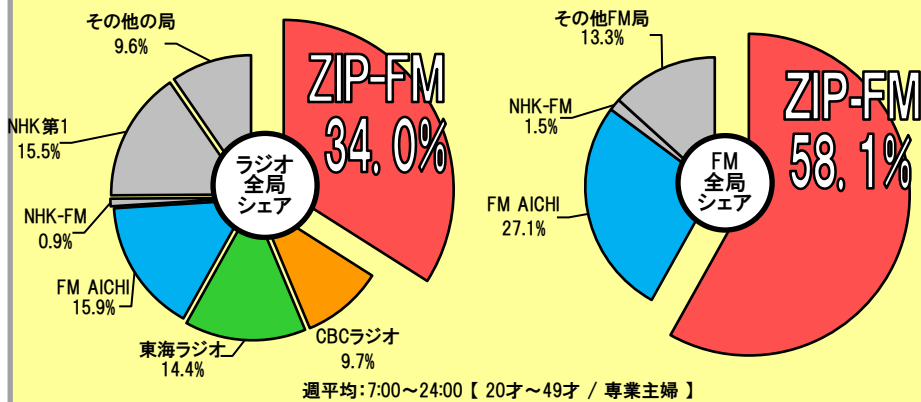
男女給料生活者の聴取シェアNo.1!



男女商工自営の聴取シェアNo.1!



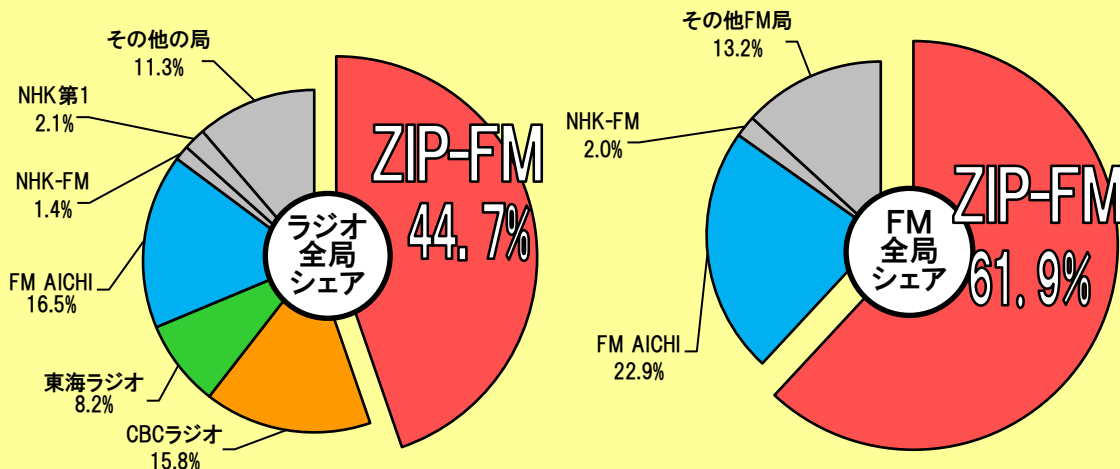
専業主婦層の聴取シェアNo.1!



(8) 聴取率調査データ④ <ドライバー層>

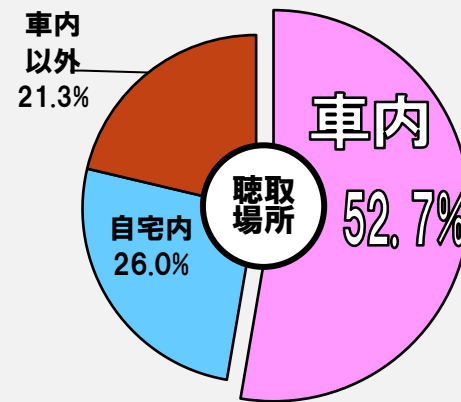
愛知県は“クルマ社会” ZIP-FMはクルマのドライバーに聴かれています

ZIP-FMは、ドライバーからの聴取シェア No.1 !



株式会社ビデオリサーチ調べ 中京圏ラジオ調査 2023年12月度 車内聴取状況【20才~49才】

東海地区では、ラジオを聴く人の約半数がクルマの中。



<中京圏 ラジオ聴取場所 16才~34才>

愛知県は、自動車保有台数が日本一！

<都道府県別 自動車登録台数>

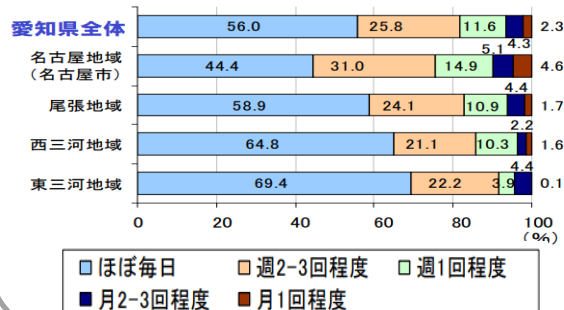
順位	都道府県	合計台数
1	愛知	5,348,993
2	東京	4,429,314
3	埼玉	4,205,339
4	神奈川	4,064,159
5	大阪	3,827,123

(令和4年10月末現在)

出典：一般財団法人 自動車検査登録情報協会

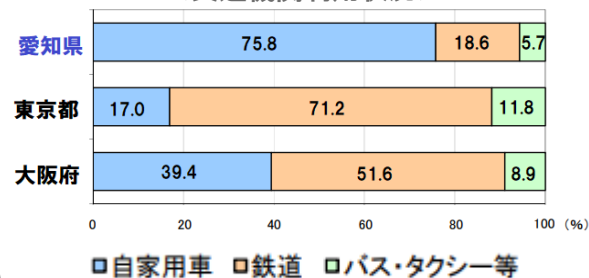
約60%の人が、毎日クルマを使用

<自動車使用頻度>



愛知県は移動交通手段の約76%がクルマ

<交通機関利用状況>



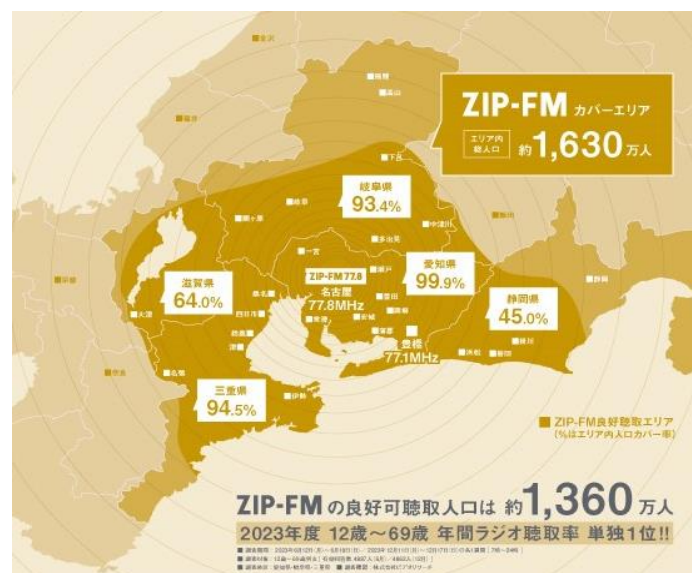
(9) エリア・データ

ZIP-FMの良好聴取エリア内総人口は、約1,360万人です。

	エリア内総人口	良好聴取エリア内人口							
		エリアカバー率	世帯数	総人口	男性	女性	10-69歳	10-69歳（男性）	10-69歳（女性）
愛知県	7,512,703	99.9%	3,417,609	7,505,190	3,755,385	3,749,805	5,384,500	2,787,648	2,596,853
岐阜県	1,982,294	93.4%	790,824	1,851,463	902,941	948,522	1,265,886	641,136	624,750
三重県	1,772,427	94.5%	768,091	1,674,944	821,473	853,470	1,152,611	588,767	563,844
静岡県	3,633,773	45.0%	734,702	1,635,198	808,754	826,443	1,124,439	579,177	545,263
滋賀県	1,413,989	64.0%	390,631	904,953	447,061	457,892	639,447	325,608	313,839
カバーエリア計	16,315,186		6,101,858	13,571,747	6,735,615	6,836,133	9,566,883	4,922,335	4,644,548
全国	125,416,877		60,266,318	125,416,877	61,175,768	64,241,109	87,643,925	44,412,060	43,231,865
全国に対するカバーエリア率			10.1%	10.8%	11.0%	10.6%	10.9%	11.1%	10.7%

■令和5年1月1日住民基本台帳年齢階級別人口（都道府県別）（総計）よりエリアカバー率を算出した推定値

2023年1月現在（単位：人）



(10) ユニークリーチ・データ

ZIP-FMは中京圏で、1週間で約249万人に聴かれています

ユニークリーチ(到達率)の考え方

		A	B	C	D	E	F	G	H	I	J		
個人聴取率	00分	○	×	×	×	×	×	×	×	×	×	10人中1人	10%
	15分	○	○	×	×	×	×	×	×	×	×	10人中2人	20%
	30分	×	×	×	○	○	×	×	×	×	×	10人中2人	20%
	45分	×	×	○	×	×	×	×	×	×	×	10人中1人	10%
	ユニークリーチ	○	○	○	○	○	×	×	×	×	×	10人中5人	50%

<個人聴取率>

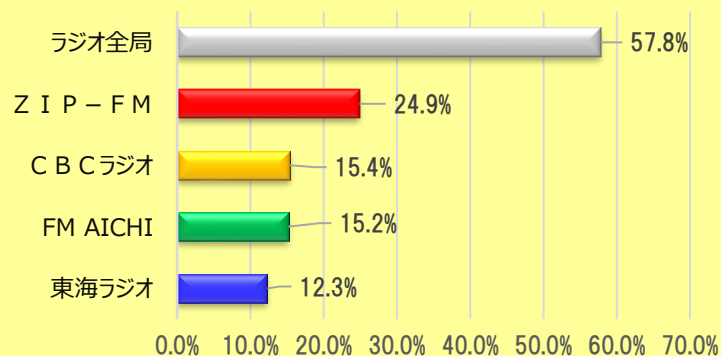
平均して聴いた人の割合を示す指標です。
左記のサンプルでは、1時間の平均個人聴取率は15%です。

<ユニークリーチ>

重複をのぞき、合計で何%の人に到達したのかを示す指標です。
ユニークリーチでは、1週間で15分以上聴いた人の割合を示しています。左記のサンプルでは、ユニークリーチは50%です。

中京圏ラジオ局 1週間のユニークリーチ

中京圏で、“ラジオ”を1週間で15分以上聴いた人の割合



ZIP-FMを、1週間で15分以上聴いた人の正味人数

約249万人 / 約1,000万人

<中京圏のZIP-FM 良好聴取エリア内の男女12~69歳>

中京圏のラジオ・リスナーの内、ZIP-FMを聴いた人の割合

43.0%

(株)ビデオリサーチ調べ 中京圏ラジオ調査2023年12月度

(11) ラジオCMの活用の仕方

目的によって、ラジオCMは効果的に活用できます

長期間に渡って、CM効果を高めたい場合

- ▶ 企業認知向上を図りたい
- ▶ 企業名、商品名を広く浸透させたい
- ▶ 学生に企業名を知ってもらい求人に利用したい



レギュラースポットCM

スポットCMを、毎週(毎日)同じ時間帯にオンエアすることで、習慣的に聴取している方に対して、スポンサー様の企業名や商品名を深く認知、浸透させることができます。長く続ける事が効果的です。

【ご出稿目安】 ●20秒CM×週2本～ <月額> 30万円～

番組/インフォメーションご提供

毎週(毎日)同じ時間にオンエアされるレギュラー番組や、交通情報、ニュース、天気予報などのインフォメーションにご提供いただくことで、認知度や浸透度はさらに高い効果が得られます。

【ご出稿目安】 5分番組ご提供×週1回～
<月額> 45万円～ (20秒CM付き)

インフォメーションご提供×週1回～
<月額> 24万円～ (20秒CM付き)

短期間に、集中的に告知をしたい場合

- ▶ 新しくお店がオープンする
- ▶ 今度のイベントを告知したい
- ▶ 商品を直接PRして販売したい



純広スポットCM

純広スポットCMは、放送時間、日程をご相談の上、決定できるので、PRしたいターゲットに向けて、的確にアプローチすることが可能です。指定の日付・時間にオンエアする方法です。

【ご出稿目安】 20秒CM×9本～ <料金> 30万円～

ナビゲーター生読みCM

ナビゲーターが番組内で、原稿を読むスタイル。リスナーの信頼を得ているナビゲーターが読む生CMは、印象度も高く効果の高いCM手法です。ご担当者様にご出演いただく事も可能です。

【ご出稿目安】 ナビゲーター生読みCM 60秒～
<料金> 15万円～

ご担当者 生電話・スタジオ生出演 180秒
<料金> 30万円

(12) スポンサーご提供番組

ZIP-FMの番組へのご提供は、スポンサー様のイメージ・アップにつながります

東海エリアの聴取率No.1であるZIP-FMの番組にご提供いただく事で、リスナーへの好感度、認知度は大幅にアップいたします。

SURFBOARD PROGRAM

ZIP-FMでは、15分以上のご提供番組を「SURFBOARD PROGRAM」と呼んでいます。ワイド番組の中でリスナーが聴きたくなるスペシャルな番組をご提供いただく事で、よりスポンサー様のイメージ・アップができると高評価です。

<実績例>

NICHIREI HAPPY FOODS

「食卓がHAPPYになる」をテーマに、リスナーからの簡単レシピや食事がおいしくなる秘訣、また料理研究家・鈴木あすな先生によるHAPPYなレシピをお届けしています。

【ON AIR】毎週金曜日 <20分プログラム>
【提供】ニチレイ

JR-TOKAI FUN DAY TRIP

東海エリアのお出かけ情報を紹介しています。Podcastの「JR-TOKAI FUN DAY TRIP α」ではスタジオを飛び出し、列車でふらっと行けるおすすめスポットを歩きながら紹介しています。

【ON AIR】毎週土曜日 <15分プログラム>
【提供】JR東海

SHORT PROGRAM

ZIP-FMでは、5分～10分のご提供番組「SHORT PROGRAM」を多数お届けしています。毎週(毎日)決まった時間にオンエアするレギュラー番組のご提供は、スポンサー様のイメージ・アップ&認知度アップにつながります。

<実績例>

FAMILY TALKING

「家族がつながる」をテーマにした10分コーナー。リスナーからのメッセージ紹介と「家族がつながる」をテーマに曜日がわりのトピックスを紹介。

【ON AIR】月曜日～木曜日 <10分プログラム>
【提供】沢井製薬

BIRTHDAY CLUB

リスナーから誕生日にまつわる思い出を紹介。誕生日におすすめの曲や思い出の曲を紹介しながら、毎週バースデーフラワーをプレゼント。

【ON AIR】毎週金曜日 <5分プログラム>
【提供】花キューピット

SPECIAL PROGRAM

ZIP-FMでは、スポンサー様と連動した特別番組のオンエアが可能です。日曜夜(20:00-21:00)のレギュラーの特番枠「SUNDAY EVENING SPECIAL」と、平日が祝日になる日の「HOLIDAY SPECIAL」に実施できます。

<実績例>

ZIP-FM 30th ANNIVERSARY SPECIAL ユーハイム PRESENTS CIRCLE OF HAPPINESS -PEACE BY PIECE-

「愛」「感謝」「お祝い」の3つの「伝えたい気持ち」を軸にお届けするプログラムのスペシャル・プログラム。やさしさが重なり、大きな輪となって広がります。

【ON AIR】2023年9月23日(土) 13:00-16:00
【提供】ユーハイム

JFL HOLIDAY SPECIAL PILOT CORPORATION presents CLICK FOR THE NEW STAGE

あなたの周りにある発見！再発見！！
各ジャンルのゲストが語る発見！再発見！！
JFL各局をつなぎ、「発見・再発見」をテーマに送る9時間。

【ON AIR】2024年3月20日(水・祝) 9:00-17:55
【提供】PILOT

(13) スポンサー連動オンエア展開

スポンサー様のニーズに合わせて、効果的なオンエア展開が可能です

ほとんどの時間を自社編成・自社制作をしているZIP-FMの強みを活かし、スポンサー様と連動した様々なオンエア展開が実施できます。

1DAY スペシャル

ZIP-FMは、朝から夜まで1日をつのテーマでお届けする「1DAY・スペシャル企画」の実施が可能です。紹介した場所やトピックスは、ZIP-FMのツイッターにも投稿し、オンエア+SNS連動で立体的な展開となります。

エリアDAY

1つのエリアをテーマに選び、そのエリアの観光スポット、グルメ・スポットなどを紹介し、そのエリアの魅力をたっぷりとお届けします。

<実績例>

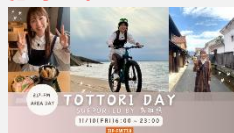
みよしエリアDAY

【日程】2023年10月27日(金)
【協賛】EIGHT Bino Village MIYOSHI



鳥取エリアDAY

【日程】2023年11月10日(金)
【協賛】鳥取県



メモリアルDAY ・ スペシャルDAY

1つの記念日をピックアップする「メモリアルDAY」、1つの企画を1日実施する「スペシャルDAY」で、協賛スポンサー様の認知度をアップします。

<実績例>

電気の日

【日程】2022年3月25日(金)
【協賛】中部電力パワーグリッド

PINK RIBBON DAY

【日程】2023年10月10日(火)
【協賛】一宮西病院

GHIBLI DAY

【日程】2023年11月1日(水)
【協賛】ジブリパーク



公開生放送

ZIP-FMは“見せるラジオ局”として、街に飛び出している公開生放送を多数実施しています。実施場所として、スポンサー様の店頭やイベント会場などからのオンエアも可能です。オンエアでの告知効果+集客効果があるコンテンツです。

今後は、新型コロナウイルスの感染対策をして実施を検討していきます。

<実績例>

RADIO ORBIT from 名古屋外国語大学 OPEN CAMPUS 2019

【ON AIR】2019年8月18日(日) 10:00-13:00
【会場】名古屋外国語大学 特設ブース
【NAVIGATOR】クリス・グレン & 花上裕香
【協賛】名古屋外国語大学



ZIP-FM 30th ANNIVERSARY STATION from LACHIC supported by Jeep FRC GROUP

【ON AIR】2023年9月29日(金)~10月5日(木)
【場所】LACHIC 1F ラシックパサージュ
【NAVIGATOR】白井奈津・永田レイナ・若林詩恩
清里千聖・鉄平・神原真理
高木マーガレット・町田こーすけ
【協賛】LACHIC・FRC GROUP



(14) スポンサー連動イベント&プロモーション

スポンサー様とZIP-FMがタイアップしたイベントやプロモーション展開が可能です

スポンサー様のニーズに合わせたイベントやプロモーションの実施や、オンライン・イベントの実施も可能です。

イベント / プロモーション

ZIP-FMでは、ライブ・イベントをはじめ、ご協賛スポンサー様とタイアップした様々なイベントやプロモーション展開が可能です。
 今後は、新型コロナウイルスの感染対策をして実施を検討していきます。

CHECK THE ZIP-CAR

Jeep FRC GROUPと開局30周年のZIP-FMがコラボレーション。ZIP-CAR「ZIPPY Wrangler」がZIPエリアを走行。走行前にはLACHIC 1F ラシックパサージュにて展示。

【日程・展示】2023年9月27日(水)～10月5日(木)
 【日程・走行】2023年10月6日(金)～10月12日(木)
 【協賛】FRC GROUP



FINANCIAL NAVI SPRCIAL SEMINAR

ファイナンシャル・プランナーを迎えて、大切な「お金の知識」が学べるスペシャルセミナーを開催。

【日程】2021年5月15日(土)
 【会場】ナディアパークデザインセンタービル
 【協賛】ライフチョイス



ZIP-FM×宝交通タイアップタクシー

宝タクシーに乗って「ZIP-FMを聴いた」でZIP-FM30周年記念ロゴステッカーをプレゼント。

【日程】2023年5月17日(水)～6月4日(日)
 【協賛】宝交通



オンライン・イベント

ZIP-FMでは、ご協賛スポンサーと連動した、オンライン・イベントの実施が可能です。

<実績例>

中京眼科 presents “目に効く” Special ZOOMセミナー

目の健康をテーマにしたプログラム「CLICK EYE」に連動し、目に関するオンライン・セミナーをZOOMで開催。

【日程】2020年10月25日(日) 13:00 START
 【協賛】中京眼科



キャリア形成サポートセンター presents 自分らしい働き方セミナー

今後のキャリアや、自分らしい働き方について考えるオンラインセミナー。

【日程】2021年1月22日(金) 19:00 START
 【協賛】パソナ



DAIYAME presents オータムオンラインパーティ with 美穂・レイナ

ナビゲーターの堀江美穂と永田レイナの2人が、リスナーとZOOMをつなぎ、乾杯して話をするイベント。

【日程】2021年11月10日(水) 20:00 START
 【協賛】濱田酒造



(15) ステーション・キャンペーン

ZIP-FMは、街を盛り上げるキャンペーンを実施しています

ZIP-FMは、季節に合わせて様々なステーション・キャンペーンを展開してきました。

アーティストを招いてのスペシャル・ライブを中心に、多数の方に参加していただけるイベントを仕掛けて、東海エリアを盛り上げてきました。

<実施レポート>

ZIP OHANAMI STATION

2013年から2019年まで毎年実施し、その後2020年からは、新型コロナウイルスの影響でイベントの開催を断念していましたが、2023年春4年ぶりに開催。2024年の春も3月29日(金)～31日(日)の3日間開催しました。



- 【日程】2024年3月29日(金)～3月31日(日)
- 【会場】鶴舞公園 芝生広場 特設ステージ
- 【出演】ES-TRUS/富岡愛/高瀬統也/ルイ/Qaijff/
リアクションザブッダ/吉田山田
- 【協賛】東邦ガス・米国食肉輸出連合会
- 【動員】約11万名(3日間)※鶴舞公園来園者数

秋酒祭 ～AUTUMN SAKE FEST 2023～

昨年に引き続き「秋酒祭」を9月30日(土)・10月1日(日)の2日間、久屋大通公園 久屋広場で開催。期間中にZIP-FM 開局30周年を記念し、「ZIP-FM 30 Th ANNIVERSARY ZIP AUTUMN SQUARE」として、会場からの公開生放送やアーティストによるミニ・ライブで会場を盛り上げました。ZIP-FMのナビゲーターも多数登場。



- 【日程】2023年9月30日(土)・10月1日(日)
- 【会場】久屋大通公園 久屋広場
- 【協賛】東邦ガス 他
- 【動員】約1万名(2日間)

SAKAE SAKE SQUARE 2023

名古屋・栄の中心地である「オアシス21」。近年、インスタ映えスポットとして外国人観光客からも人気のスポット。愛知・岐阜の酒蔵が出店する試飲イベント[SAKAE SAKE SQUARE] DJブースをもうけ、お酒の肴としての「音楽」を楽しみながらお酒を楽しむイベントを実施。オアシス21にある愛知県・岐阜県のギフトショップとも連動し、展開した両県のお酒がお土産として購入もできました。



- 【日程】2023年7月15日(土)～7月17日(月・祝)
- 【会場】オアシス21
- 【協賛】ハウスウェルネスフーズ 他

ZIP-FM COUNTDOWN FESTIVAL from LAGUNA TEN BOSCH

恒例のカウントダウン・イベント「LAGUNA TEN BOSCH New Year's COUNTDOWN 2020」に連動し、豪華アーティストのライブを公開生放送で実施。リスナーと一緒に新しい年を迎えています。



- 【日程】2019年12月31日(火)～2020年1月1日(水)
- 【会場】ラグーナテンボス ラグナシア
- 【出演】SEAMO/HAN-KUN/SKY-HI/Full Of Harmony/
APOLLO/AYA a.k.a.PANDA/BANTY FOOT/
NEO HERO

(16) ライブ・イベント

「No.1 MUSIC STATION」ならではのライブ・イベントを仕掛けています

ZIP-FMは、年間を通して様々なライブ・イベントを実施してきました。

東海エリアの「No.1 MUSIC STATION」ならではのライブ・イベントを仕掛けて、リスナーに“音楽の素晴らしさ”を体感してもらってきました。

<実績レポート>

DIRECT 2019 ~SAKAE REGGAE FES~

毎年恒例、名古屋・栄の真真中で開催するレゲエ・フェスが「DIRECT」。レゲエ好きはもちろん、音楽好きなファンが集まるイベントです。夏を先取りし、名古屋を暑く、そして熱く盛り上げます。



【日程】2019年5月18日(土)・5月19日(日)

【会場】久屋大通公園 久屋広場

【出演】BANTY FOOT/NEO HERO/HAN-KUN/t-Ace/
呂布カルマ/RED SPIDER/APOLLO/寿君 他

【料金】2DAYS チケット ¥9,800 他

【協賛】サントリースピリッツ(株)



GREEN and GOLD 2022

名古屋から車でおよそ1時間で行けるキャンプインフェスが「GREEN and GOLD」。広大な芝生広場でのキャンプ、ライブステージや様々なワークショップなど、大切な仲間や家族との思い出を作れます。



【日程】2022年10月15日(土)・16日(日)

【会場】可児 ふれあいパーク・緑の丘

【出演】かりゆし58/崎山蒼志/竹内アンナ/碧みき
鍵穴/さかいゆう/bonobos/Rei他

【料金】2日券 ¥9,500 他

【協賛】FRC GROUP/タイヤショップ早野/肉のキング
アメリカンパーク



SAKAE SP-RING 2023

2006年にスタートさせたオムニバス・ライブサーキット「SAKAE SP-RING」。「新型コロナウイルス感染症拡大防止ガイドライン」に沿って各感染症対策を行った上で、約250組を超えるアーティストを迎えて、6月3日・4日の2日間で開催。



【日程】2023年6月3日(土)・4日(日)

【会場】ダイヤモンドホール/クラブクアトロ 他全18会場

【出演】AARON/藍色アポロ/愛はズボン/aimi/朝4時
明るる夜の羊/センチミリメンタル/他 350組以上

【料金】各日1日券 ¥4,000

【協賛】OASIS 21



JFL presents LIVE FOR THE NEXT

日本各地で活躍する次世代のブレイク・アーティストを PUSHU していく、JFL(JAPAN FM LEAGUE)5局の共同キャンペーン「FOR THE NEXT」のスペシャル・ライブ・イベントを開催。



【日程】2020年2月2日(日)

【会場】Zepp Nagoya

【出演】AI/ベリーグッドマン

【料金】1Fスタンディング ¥6,000 他

【協賛】日本セーフティ



(17) インターネット・コンテンツ & SNS展開

リスナーとつながり、リスナーに楽しんでもらえるコンテンツを発信しています。

ZIP-FMは、“ラジオ”と“ネットワーク”の融合をいち早く展開してきました。オフィシャル・ウェブサイトから発信される情報を中心に、SNSや動画など、オンエアにリンクする形でリスナーとつながり、リスナーに楽しんでもらえるコンテンツを発信しています。

インターネット・コンテンツ

ZIP-FM ウェブサイト

“ZIP-FM ポータル・ウェブサイト”では、オンエア中のプログラムの番組情報や楽曲情報、各番組ごとのウェブサイト、イベント情報や特設サイト、コンサート情報、チャート情報など、ZIP-FMの様々な情報を発信しています。



月間ユニークユーザー数：約40万人

ZIP-FM WEB MEMBER：約13万人



[ZIP-FM WEB MEMBER]には、毎週メールマガジンを配信。番組情報やイベント情報などのZIP-FMの最新情報の他、協賛スポンサーの広告も配信しています。



“ZIP-FM 公式YouTube チャンネル”では、番組に連動したオリジナル・コンテンツの他、宣伝動画や番組の裏側、取材の様様や番組のアーカイブなど、様々なコンテンツを発信しています。

チャンネル登録者数：約19,000人



SNS展開

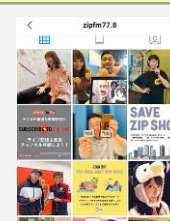


“ZIP-FM オフィシャルX(旧ツイッター)”や“各ワイド番組ツイッター”では、番組情報、オンエアの裏側などを、スタッフやナビゲーターがつぶやいています。

フォロワー合計：約389,000人



Instagram



“ZIP-FM 公式インスタグラム”では、ゲストの写真やオンエアの裏側、取材のレポートやイベントの裏側など、楽しい写真満載です。

フォロワー：約42,000人



facebook



“ZIP-FM 公式Facebook”では、イベント情報のレポートや各番組のリアルな情報などをアップし、見て読んで楽しいページになっています。

フォロワー：約17,500人



“ZIP-FM 公式LINE”では、友だち登録してくれた方に、番組情報やイベント情報などを、随時お届けしています。

お友だち数：約16,000人

(18) ソーシャル・アクション

東海エリアの人々に向けて、様々なソーシャル・アクションを行っています

ZIP-FMは、東海エリアの人々のライフ・スタイルを豊かにするための、様々なソーシャル・アクション(社会的活動)も展開しています。震災などの非常時には、東海エリアの人々に寄り添い、役立つための放送を続けていきます。

防災活動

東海エリアに大地震など自然災害が発生したときに備えて、リスナーに防災対策を呼びかけるとともに、ラジオの役割を考えていきます。また、非常時には、東海エリアの人々に役立つための放送を続けていきます。

防災DAY

毎年、3月11日「東日本大震災」の日と、9月1日「防災の日」に、「ZIP-FM 防災DAY」を実施しています。地震をはじめ様々な災害に対し、もしもの時に役立つ防災知識をリスナーとともに学んでいきます。



ZIP-FM 東山非常用スタジオ

ZIP-FMは、中京テレビの旧社屋内に、非常用スタジオを設置しています。停電等で本社スタジオでの放送が不可能になった場合、非常用電源を使用したこの非常用スタジオからは、約1週間に渡って放送の継続が可能です。



中京テレビ×ZIP-FM 報道連携

ZIP-FMは、中京テレビと報道連携を締結しています。非常事態時に、東海エリアの人々に多くの情報を迅速に伝えるため、相互の情報を共有し、中京テレビの報道番組の音声のみをZIP-FMで放送する事が可能です。



SDGs キャンペーン

ZIP-FMは、国際社会の共通目標として掲げられたSDGs(持続可能な共通目標)に賛同し、2021年2月に「ZIP-FM SDGs 宣言」をいたしました。“THINK ABOUT THE FUTURE”を合言葉に、番組などの放送事業を通じて持続可能な社会を目指していきます。2021年12月に、SDG メディアコンパクトにも署名し、メディアとしてSDGsの普及に貢献していきます。

ZIP-FM SDGs CAMPAIGN

**THINK
ABOUT THE
FUTURE**



SDGs メッセージ・スポット

<EARTH CALLING>

地球環境を守り、エコロジーなライフ・スタイルを提案するメッセージ

<MESSAGE FOR LIFE>

「防災対策」や「交通安全」にフォーカスしたメッセージ

(19) プロモーション活動

リスナー獲得のために、様々なプロモーション活動を展開しています。

“新規リスナー”の獲得は非常に重要です、ZIP-FMは、“ZIP GOODS”のサンプリングやプレゼント、ポスターやデジタルサイネージなど目に見える形でのプロモーションの他、学生を意識した番組やイベントなど、若年層に向けてのプロモーションも積極的に展開してきました。今後は、新型コロナウイルスの感染拡大状況を見ながら、実施を検討していきます。

ZIP-FM グッズ

ZIP-FMの開局以来、デザインを変えながら現在も配布している、人気プロモーション・ツールである「ZIP-FM ステッカー」をはじめ、「うちわ」や「カレンダー」など、年間を通して様々な「ZIP-FMグッズ」をプレゼントして、プロモーションを行っています。



“radiko”キャンペーン

“radiko”のアプリをダウンロードして、ZIP-FMにアクセスしてくれた方に、ZIP-FMのオリジナル・グッズなどのプレゼントを差し上げる“radiko”普及キャンペーン。ZIP-FMのキャンペーンやイベント会場を中心に随時実施しています。



ZIP-SHOP

飲食店、カフェ、美容院、本屋、花屋、ガソリンスタンドなど、人が集まるお店などでZIP-FMを流しているお店を“ZIP-SHOP”と呼んでいます。“ZIP-SHOP”は、ZIP-FMの特設ウェブサイトや番組で紹介しています。



学生プロモーション

ZIP-FMは、高校生や大学生など学生に向けてのプロモーションも積極的に展開しています。学生の方に出演していただいたり、学校訪問の様子などもオンエアしています。



スタジオ見学

ZIP-FMでは、中高生を中心にした学生の「スタジオ見学」を実施しています。ラジオ番組を制作するプロセスをスタッフやナビゲーターが説明し、実際にスタジオでマイクの前に座るなどの“ラジオ体験”をしてもらい、ラジオの魅力をPRしています。



総合駅張りポスター & デジタル・サイネージ

ZIP-FMでは、キャンペーン・ポスターの掲示やデジタルサイネージなどで、不特定多数の方に向けてのプロモーション展開も実施しています。



(20) ZIP-FM 会社概要 & JFL (Japan FM League)

ZIP-FM 会社概要

【社名】 株式会社 ZIP-FM
【ステーションネーム】 ZIP-FM (ジップ・エフエム)

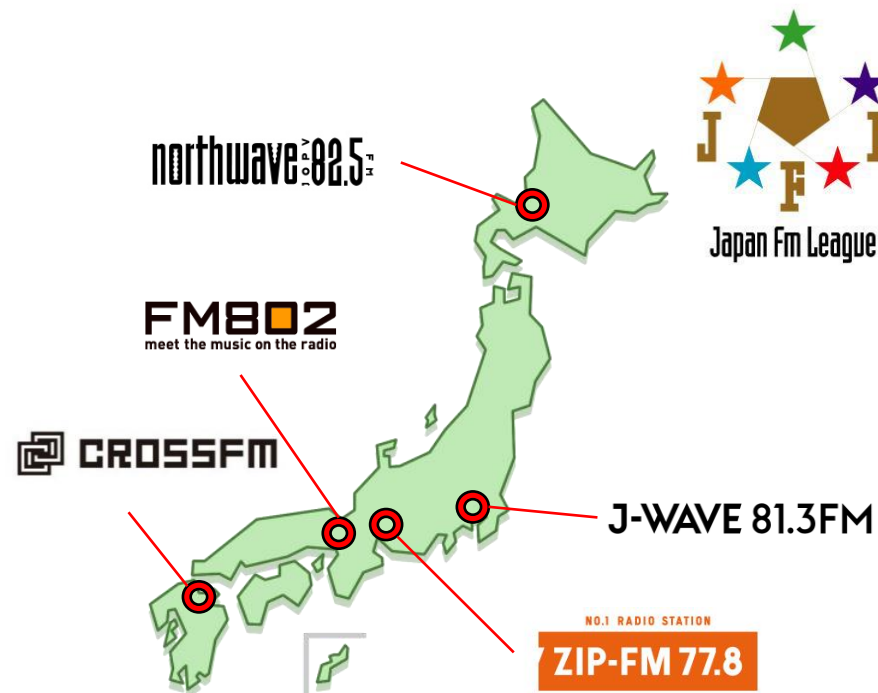
【設立】 1992年12月21日
【開局】 1993年10月1日
【資本金】 1億円
【コールサイン】 JOQV-FM
【周波数】 77.8MHz
【出力】 10kW

【本社・演奏所】 名古屋市中区丸の内3-20-17 KDX桜通ビル17階・18階
【東京支社】 東京都千代田区有楽町1-2-15 タチバナ日比谷ビル8階
【送信所】 名古屋市昭和区高峯町154(中京テレビ放送敷地内)
【豊橋中継局】 愛知県岡崎市石原町字間刈69番地(77.1MHz/50W)

- 【事業内容】
- (1)基幹放送事業
 - 放送番組の制作およびその販売
 - 放送時間の販売
 - (2)イベント関連事業
 - 音楽・映画・美術などの文化事業、スポーツ事業の企画・制作・主催・後援
 - (3)その他付帯事業
 - 自主制作CD・ビデオ等の販売
 - 自社マーク・ロゴ入りグッズの販売等
 - 音楽配信サイト運営
 - フラッシュマーケティング事業運営

JFL (Japan FM League)

北海道/FM NORTH WAVE、東京/J-WAVE、名古屋/ZIP-FM、大阪/FM802、福岡/CROSS FMというFM5局で結成されているJFL(Japan FM League)。JFL各局とのネットワークプログラムや、JFL5局協同での様々なキャンペーンやイベントも実施しています。



<ZIP-FM ラジオCMのお問合せ> 本社営業部 (052)973-0311 : 東京支社 (03)3507-0778