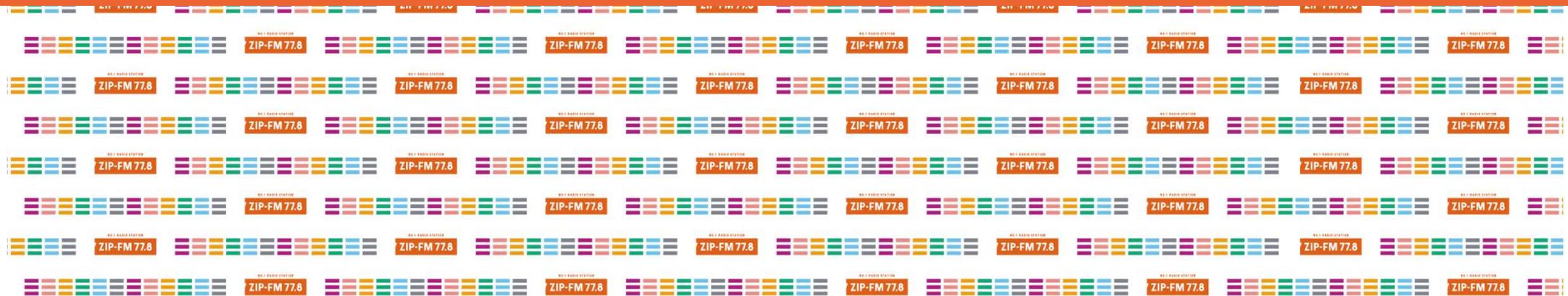


ZIP-FM MEDIA PROFILE 2025



NO.1 RADIO STATION

ZIP-FM 77.8

Jun 2025

(1) INDEX

“ラジオ”の状況	2	スポンサー連動オンエア展開	12
ZIP-FM ステーション・コンセプト	3	スポンサー連動イベント&プロモーション	13
聴取率調査データ① <標準ターゲット層>	4	ステーション・キャンペーン&ライブ・イベント	14
聴取率調査データ② <マーケティング・ターゲット層>	5	インターネット・コンテンツ & SNS展開	15
聴取率調査データ③ <業種別ターゲット層>	6	ソーシャル・アクション	16
聴取率調査データ④ <ドライバー層>	7	プロモーション活動	17
エリア・データ	8	ZIP-FM 会社概要 & JFL (Japan FM League).....	18
ユニークリーチ・データ	9		
ラジオCMの活用の仕方	10		
スポンサーご提供番組	11		

(2) “ラジオ”の状況

“ラジオ”の聴き方

radiko



インターネット環境があれば、パソコンやスマートフォンでラジオが聴けるサービスが「radiko（ラジコ）」です。「radiko」の登場によって“ラジオ”の聴かれ方が大きく変化し、“ラジオ”の存在価値がクローズ・アップされています。

“radiko” ポータル・データ

- 月間ユーザー数 : 約850~900万人
- radikoプレミアム会員数 : 約 100万人

ZIP-FM “radiko”データ

- 月間ユニーク・ユーザー数 : 約20万人

※2024年1月~2024年12月 中部3県 ラジオ9局シェア平均

“radiko”の便利な機能

<タイムフリー>

過去7日以内に放送された番組を、再生し始めてから24時間以内であれば、合計3時間まで、いつでも聴くことができます。

この機能を使えば”聴き逃した番組”を聴くことができます。

<タイムフリー30>

月額480円(税込)で、過去30日前までの番組を時間制限なしで楽しめます。

<エリアフリー>

月額385円(税込)で、国内のどの地域からでも日本全国のラジオ局の番組を聴くことができます。以前住んでいたエリアの番組も聴くことができます。

スマートスピーカー

“Google Home”“Amazon Alexa”などのスマートスピーカーでも、簡単に「radiko」を再生できます。“Amazon ランキング大賞 2018”で、「radiko」は“Alexa スキル 総合ランキング 1位”を獲得しました。



ラジスマ

“ラジスマ”とは、インターネットラジオとFM放送の両方で“ラジオ”が聴けるスマートフォンです。簡単に「切り替えられるので、生活スタイルに合わせて“ラジオ”の安心と楽しさの両方を体験できます。



(3) ZIP-FM ステーション・コンセプト

ZIP-FMは、こんなラジオ局です



東海エリアの人々を“元気”にする、地域密着型ラジオ局

ZIP-FMは地域密着型のラジオ局として、毎日のオンエアや様々なイベントを通じて、「明るく元気なポジティブマインド」と「仲間や家族のつながり・絆」を生み出すパワーを、東海エリアで暮らすあらゆる世代の方々へ発信します。



世界と東海エリアをつなぐ、ライフスタイル提案型ラジオ局

ZIP-FMは「世界」と「東海エリア」をつなぎ、グローバルな視点でローカル(地域)に愛されるラジオ局を目指し、ヒト・モノ・コトが行き交うこの東海エリアで暮らす人々に向けて、ライフスタイルを豊かにする様々な生活情報やエンタテインメント情報をお届けします。



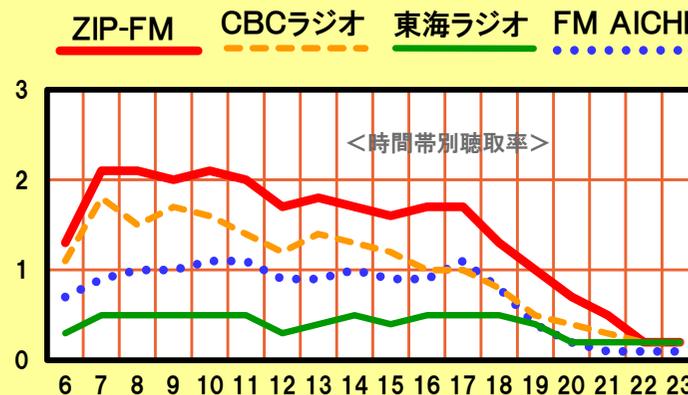
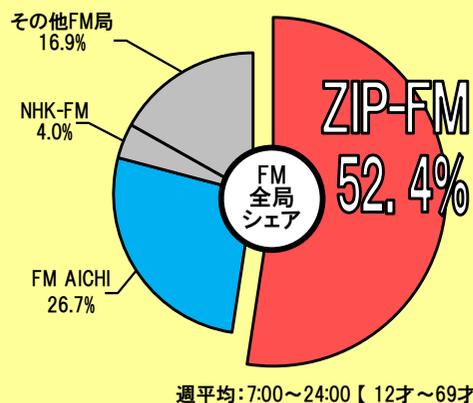
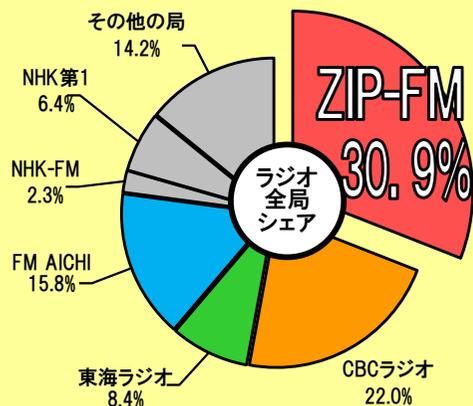
世界や日本の良質な“音楽”を発信する、ヒット・メイキング型ラジオ局

ZIP-FMは、新旧洋邦の良質な“音楽”をバランス良く選曲し、リスナーの生活の中に音楽を共有します。また、単にヒット曲をオンエアするだけではなく、ZIP-FMから全国に発信できるヒットメイキングなラジオ局です。

(4) 聴取率調査データ① <標準ターゲット層>

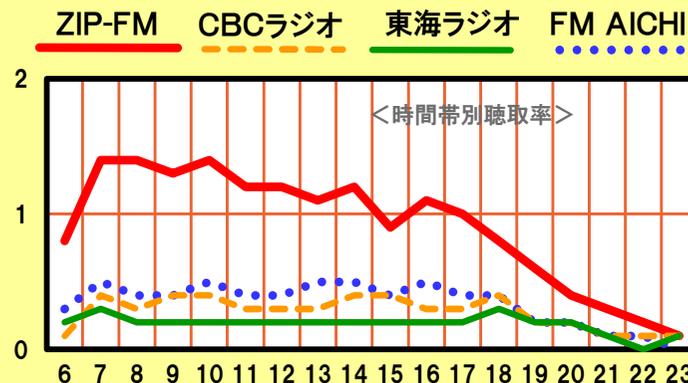
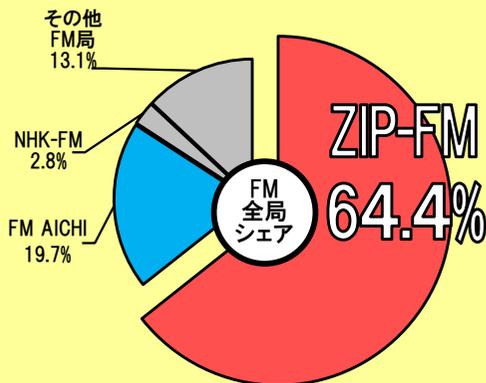
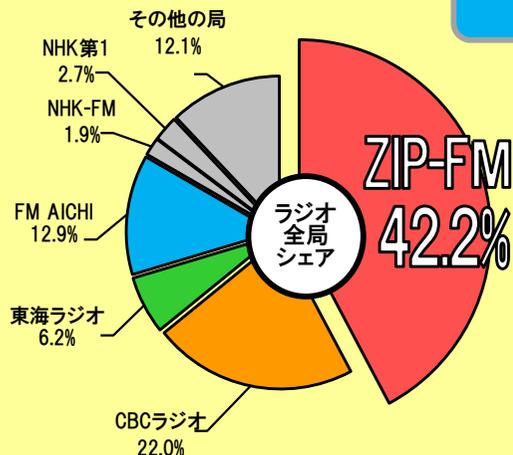
ZIP-FMは、東海エリアで最も聴かれているラジオ局です

12才～69才の全年齢層で聴取シェア No1 !



週平均: 7:00~24:00 [12才～69才]

16才～34才は開局以来連続No.1でV78達成 !

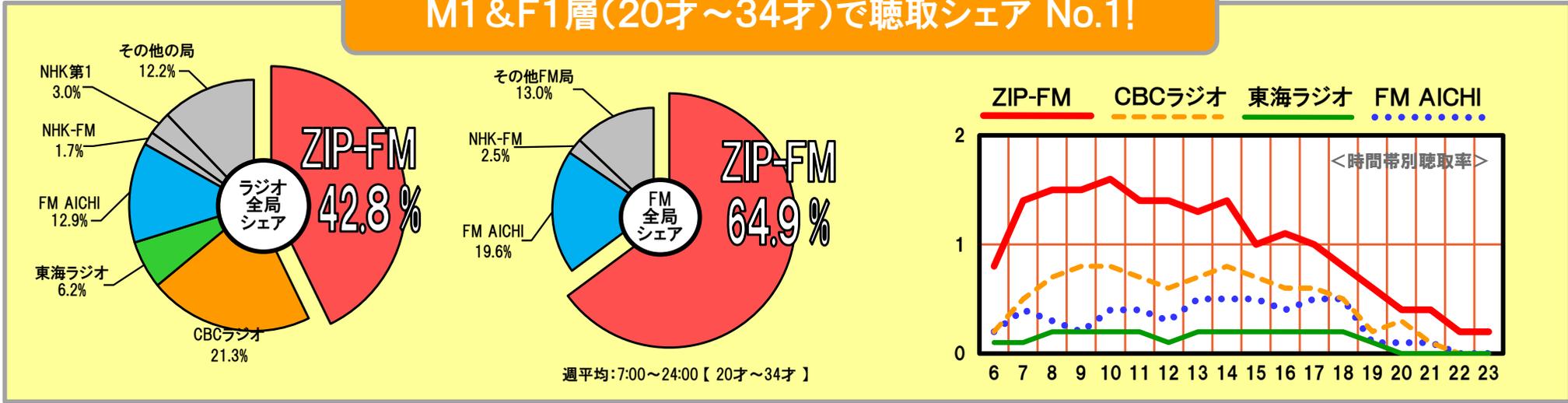


週平均: 7:00~24:00 [16才～34才]

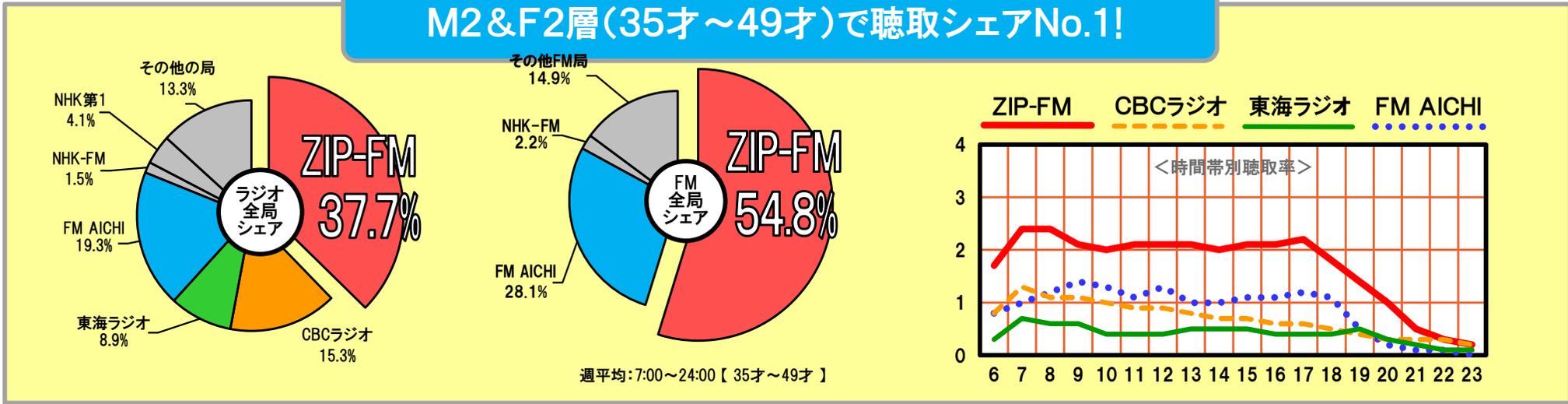
(5) 聴取率調査データ② <マーケティング・ターゲット層>

マーケティング戦略のターゲット層でも、ZIP-FMは圧倒的に聴かれています

M1 & F1層(20才~34才)で聴取シェア No.1!



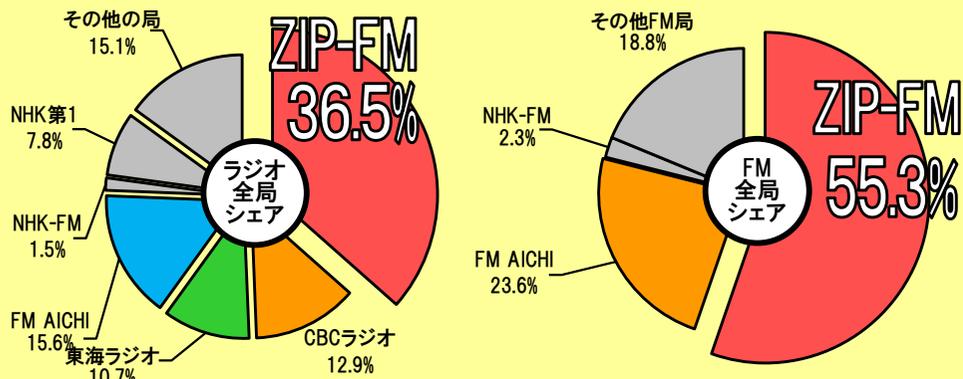
M2 & F2層(35才~49才)で聴取シェアNo.1!



(6) 聴取率調査データ③ <業種別ターゲット層>

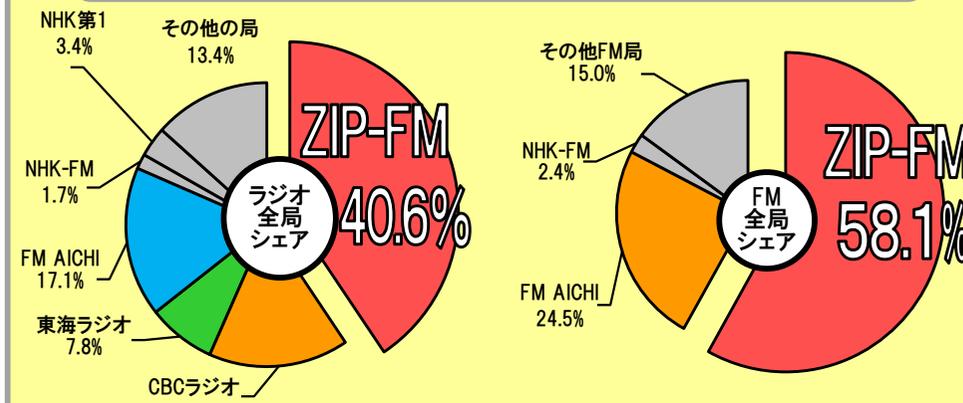
様々なターゲット層でも、ZIP-FMが一番聴かれています

学生の聴取シェアNo.1!



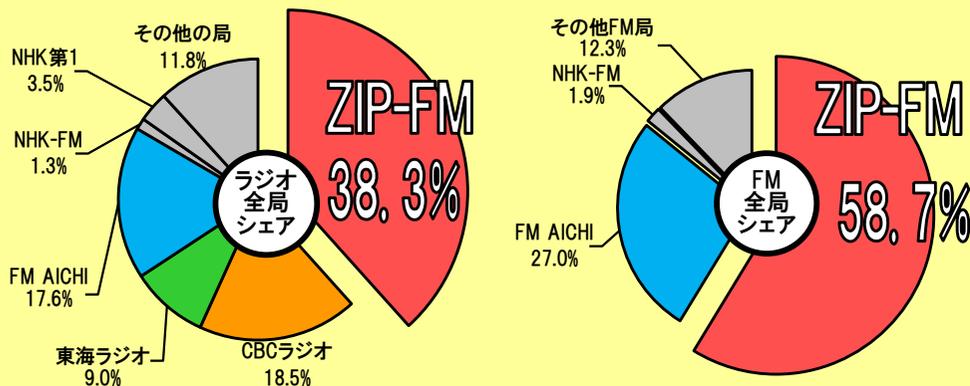
週平均: 7:00~24:00 【 12才~27才 / 中学生・高校生・大学生・大学院生 】

男女給料生活者の聴取シェアNo.1!



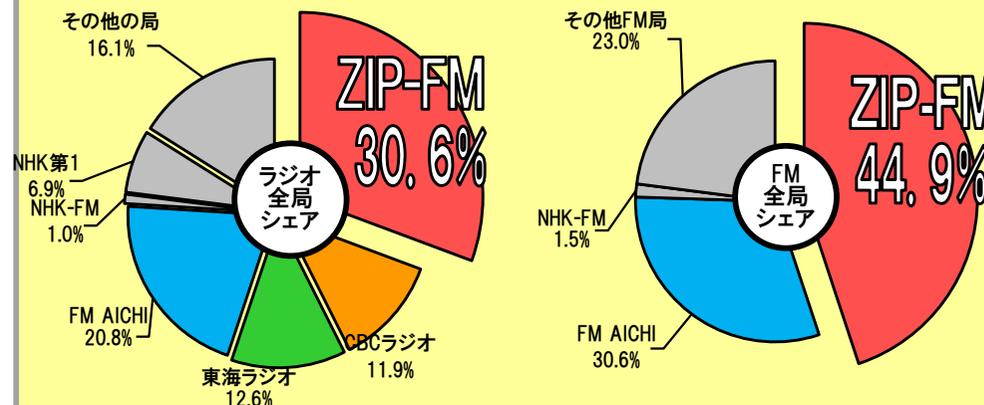
週平均: 7:00~24:00 【 20才~49才 / 男女給料生活者 】

男女商工自営の聴取シェアNo.1!



週平均: 7:00~24:00 【 20才~49才 / 男女商工自営 】

専業主婦層の聴取シェアNo.1!

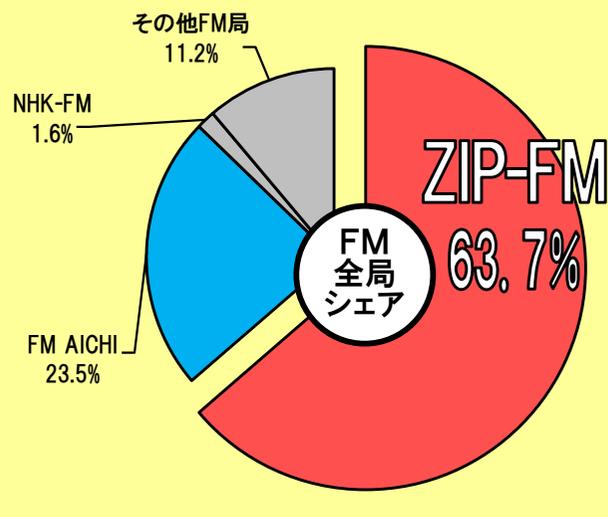
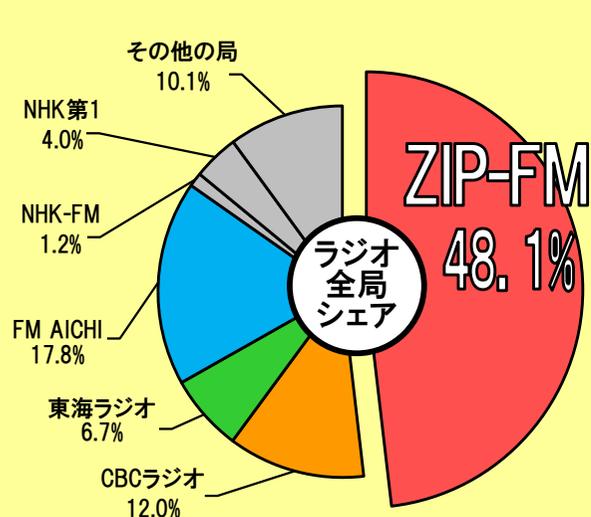


週平均: 7:00~24:00 【 20才~49才 / 専業主婦 】

(7) 聴取率調査データ④ <ドライバー層>

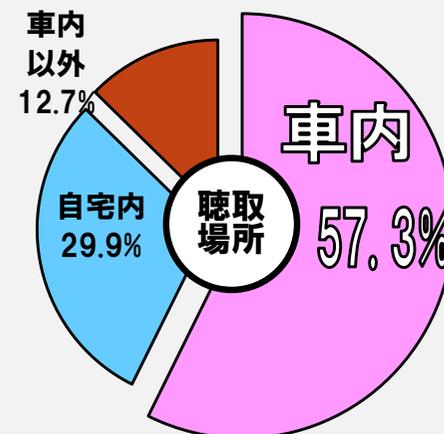
愛知県は“クルマ社会” ZIP-FMはクルマのドライバーに聴かれています

ZIP-FMは、ドライバーからの聴取シェア No.1!



株式会社ビデオリサーチ調べ 中京圏ラジオ調査 2024年12月度 車内聴取状況【20才～49才】

■東海地区では、ラジオを聴く人の約半数がクルマの中。



<中京圏 ラジオ聴取場所 16才～34才>

愛知県は、自動車保有台数が日本一!

<都道府県別 自動車登録台数>

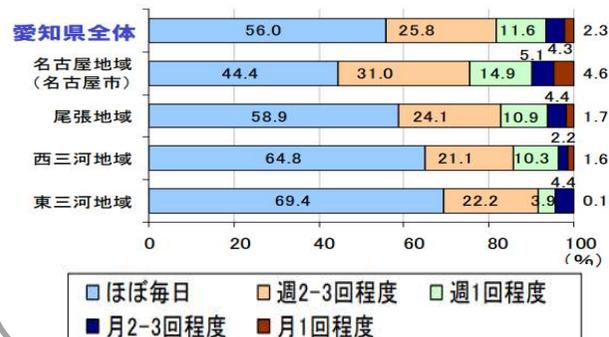
順位	都道府県	合計台数
1	愛知	5,384,183
2	東京	4,446,019
3	埼玉	4,237,726
4	神奈川	4,083,505
5	大阪	3,847,630

(令和5年12月末現在)

出典:一般財団法人 自動車検査登録情報協会

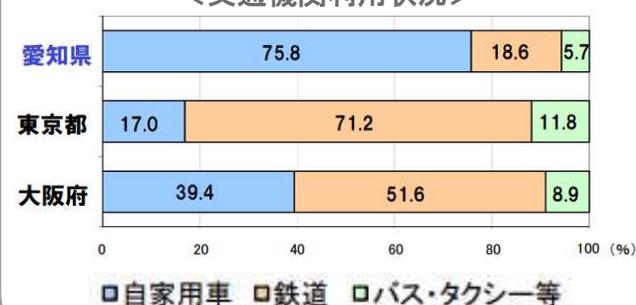
約60%の人が、毎日クルマを使用

<自動車使用頻度>



愛知県は移動交通手段の約76%がクルマ

<交通機関利用状況>



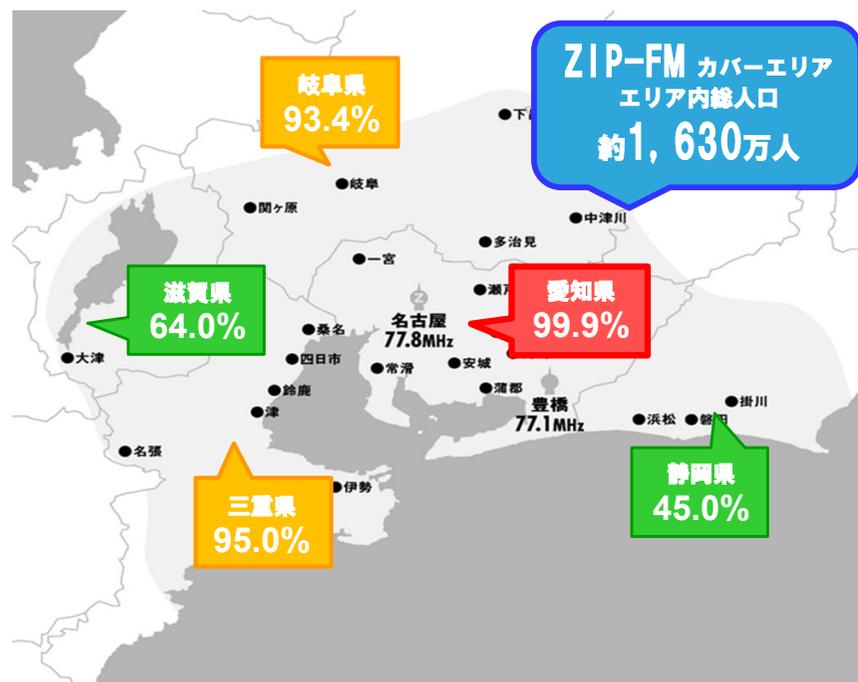
(8) エリア・データ

ZIP-FMの良好聴取エリア内総人口は、約1,360万人です。

	エリア内総人口	良好聴取エリア内人口							
		エリアカバー率	世帯数	総人口	男性	女性	10-69歳	10-69歳（男性）	10-69歳（女性）
愛知県	7,500,882	99.9%	3,461,470	7,493,381	3,753,465	3,747,417	5,248,084	2,720,428	2,527,655
岐阜県	1,967,862	93.4%	853,904	1,837,983	959,742	1,008,120	1,308,308	663,233	645,085
三重県	1,757,527	95%	817,486	1,669,651	862,261	895,266	1,177,183	601,973	575,211
静岡県	3,606,469	45%	1,644,355	1,622,911	1,784,266	1,822,203	2,413,367	1,244,672	1,168,694
滋賀県	1,410,534	64%	617,522	902,742	696,879	713,655	968,033	493,195	474,839
カバーエリア計	16,243,274		7,394,737	13,526,668	8,056,613	8,186,661	11,114,975	5,723,501	5,391,484
全国	124,885,175		60,779,141	124,885,175	60,926,351	63,958,824	87,233,313	44,236,946	42,996,367
全国に対するカバーエリア率			12.2%	10.8%	13.2%	12.8%	12.7%	12.9%	12.5%

■令和6年1月1日住民基本台帳年齢階級別人口（都道府県別）（総計）よりエリアカバー率を算出した推定値

2024年1月現在（単位：人）



(9) ユニークリーチ・データ

ZIP-FMは中京圏で、1週間で約257万人に聴かれています

ユニークリーチ(到達率)の考え方

		A	B	C	D	E	F	G	H	I	J		
個人聴取率	00分	○	×	×	×	×	×	×	×	×	×	10人中1人	10%
	15分	○	○	×	×	×	×	×	×	×	×	10人中2人	20%
	30分	×	×	×	○	○	×	×	×	×	×	10人中2人	20%
	45分	×	×	○	×	×	×	×	×	×	×	10人中1人	10%
ユニークリーチ	●時台全体	○	○	○	○	○	×	×	×	×	×	10人中5人	50%

<個人聴取率>

平均して聴いた人の割合を示す指標です。
左記のサンプルでは、1時間の平均個人聴取率は15%です。

<ユニークリーチ>

重複をのぞき、合計で何%の人に到達したのかを示す指標です。
ユニークリーチでは、1週間で15分以上聴いた人の割合を示しています。左記のサンプルでは、ユニークリーチは50%です。

中京圏ラジオ局 1週間のユニークリーチ

中京圏で、“ラジオ”を1週間で15分以上聴いた人の割合



ZIP-FMを、1週間で15分以上聴いた人の正味人数

約257万人 / 約1,000万人

<中京圏のZIP-FM 良好聴取エリア内の男女12~69歳>

中京圏のラジオ・リスナーの内、ZIP-FMを聴いた人の割合

44.5%

(株)ビデオリサーチ調べ 中京圏ラジオ調査2024年12月度

(10) ラジオCMの活用の仕方

目的によって、ラジオCMは効果的に活用できます

長期間に渡って、CM効果を高めたい場合

- ▶ 企業認知向上を図りたい
- ▶ 企業名、商品名を広く浸透させたい
- ▶ 学生に企業名を知ってもらい求人に利用したい



レギュラスポットCM

スポットCMを、毎週(毎日)同じ時間帯にオンエアすることで、習慣的に聴取している方に対して、スポンサー様の企業名や商品名を深く認知、浸透させることができます。長く続ける事が効果的です。

【ご出稿目安】 ●20秒CM×週2本～ <月額> 30万円～

番組/インフォメーションご提供

毎週(毎日)同じ時間にオンエアされるレギュラー番組や、交通情報、ニュース、天気予報などのインフォメーションにご提供いただくことで、認知度や浸透度はさらに高い効果が得られます。

【ご出稿目安】 5分番組ご提供×週1回～
<月額> 45万円～ (20秒CM付き)

インフォメーションご提供×週1回～
<月額> 24万円～ (20秒CM付き)

短期間に、集中的に告知をしたい場合

- ▶ 新しくお店がオープンする
- ▶ 今度のイベントを告知したい
- ▶ 商品を直接PRして販売したい



純広スポットCM

純広スポットCMは、放送時間、日程をご相談の上、決定できるので、PRしたいターゲットに向けて、的確にアプローチすることが可能です。指定の日付・時間にオンエアする方法です。

【ご出稿目安】 20秒CM×9本～ <料金> 30万円～

ナビゲーター生読みCM

ナビゲーターが番組内で、原稿を読むスタイル。リスナーの信頼を得ているナビゲーターが読む生CMは、印象度も高く効果の高いCM手法です。ご担当者様にご出演いただく事も可能です。

【ご出稿目安】 ナビゲーター生読みCM 60秒～
<料金> 15万円～

ご担当者 生電話・スタジオ生出演 180秒
<料金> 30万円

(11) スポンサーご提供番組

ZIP-FMの番組へのご提供は、スポンサー様のイメージ・アップにつながります

東海エリアの聴取率No.1であるZIP-FMの番組にご提供いただく事で、リスナーへの好感度、認知度は大幅にアップいたします。

SURFBOARD PROGRAM

ZIP-FMでは、15分以上のご提供番組を「SURFBOARD PROGRAM」と呼んでいます。ワイド番組の中でリスナーが聴きたくなるスペシャルな番組をご提供いただく事で、よりスポンサー様のイメージ・アップができると高評価です。

<実績例>

CRUISING BEATS

80年代・90年代・2000年代の洋楽・邦楽をオリジナル NON STOP MIXでお届けする。週末曜日の30分プログラム。

【ON AIR】毎週日曜日 <30分プログラム>
【提供】トヨタカローラ名古屋

JR-TOKAI FUN DAY TRIP

東海エリアのお出かけ情報を紹介しています。Podcastの「JR-TOKAI FUN DAY TRIP α」ではスタジオを飛び出し、列車でふらっと行けるおすすめスポットを歩きながら紹介しています。

【ON AIR】毎週土曜日 <15分プログラム>
【提供】JR東海

SHORT PROGRAM

ZIP-FMでは、5分～10分のご提供番組「SHORT PROGRAM」を多数お届けしています。毎週(毎日)決まった時間にオンエアするレギュラー番組のご提供は、スポンサー様のイメージ・アップ&認知度アップにつながります。

<実績例>

FAMILY TALKING

「家族がつながる」をテーマにした10分コーナー。リスナーからのメッセージ紹介と「家族がつながる」をテーマに曜日がわりのトピックスを紹介。

【ON AIR】月曜日～木曜日 <10分プログラム>
【提供】沢井製薬

BIRTHDAY CLUB

リスナーから誕生日にまつわる思い出を紹介。誕生日におすすめの曲や思い出の曲を紹介しながら、毎週バースデーフラワーをプレゼント。

【ON AIR】毎週金曜日 <5分プログラム>
【提供】花キューピット

SPECIAL PROGRAM

ZIP-FMでは、スポンサー様と連動した特別番組のオンエアが可能です。日曜夜(20:00-21:00)のレギュラーの特番枠「SUNDAY EVENING SPECIAL」と、平日が祝日になる日の「HOLIDAY SPECIAL」に実施できます。

<実績例>

ZIP-FM HOLIDAY SPECIAL TOYOTA BOSHOKU presents VOICES OF ATHLETE

アスリートに注目していく特別番組。スポーツに関するメッセージやアスリートたちを応援するメッセージを大募集。

【ON AIR】2025年2月24日(月・祝) 9:00-11:30
【提供】トヨタ紡織

ZIP-FM HOLIDAY SPECIAL LEGOLAND Japan Celebrate Spring

卒園、入学、進級など、春は、子どもたちにとって新たなチャレンジの季節。そんな子どもたちにエールを送る特別番組 “おめでとう”であふれている春のレゴランドから公開生放送でお届け。

【ON AIR】2025年3月20日(木・祝) 11:30-14:00
【提供】LEGOLAND Japan

(12) スポンサー連動オンエア展開

スポンサー様のニーズに合わせて、効果的なオンエア展開が可能です

ほとんどの時間を自社編成・自社制作をしているZIP-FMの強みを活かし、スポンサー様と連動した様々なオンエア展開が実施できます。

1DAY スペシャル

ZIP-FMは、朝から夜まで1日を一つのテーマでお届けする「1DAY・スペシャル企画」の実施が可能です。紹介した場所やトピックスは、ZIP-FMのツイッターにも投稿し、オンエア+SNS連動で立体的な展開となります。

エリアDAY

1つのエリアをテーマに選び、そのエリアの観光スポット、グルメ・スポットなどを紹介し、そのエリアの魅力をたっぷりとお届けします。

<実績例>

鳥取エリアDAY

【日程】2024年11月8日(金)
【協賛】鳥取県

白井奈津が、鳥取県に行って味わった魅力を1日を通してお届けしました！



メモリアルDAY ・ スペシャルDAY

1つの記念日をピックアップする「メモリアルDAY」、1つの企画を1日実施する「スペシャルDAY」で、協賛スポンサー様の認知度をアップします。

<実績例>

RAMENDAY

【日程】2024年12月19日(木)
【協賛】うま屋

永田レイナが、店舗に伺い、ラーメンをいただきました。美味しい！



公開生放送

ZIP-FMは“見せるラジオ局”として、街に飛び出している公開生放送を多数実施しています。実施場所として、スポンサー様の店頭やイベント会場などからのオンエアも可能です。オンエアでの告知効果+集客効果があるコンテンツです。

今後は、新型コロナウイルスの感染対策をして実施を検討していきます。

<実績例>

SUPER CAST from 中部電力 MIRAI TOWER

【ON AIR】2024年10月1日(火) 19:00-21:00
【会場】中部電力 MIRAI TOWER
【NAVIGATOR】町田こーすけ
【出演】スガ シカオ
【協賛】中部電力 MIRAI TOWER



ZIP-FM 30th ANNIVERSARY STATION from LACHIC supported by Jeep FRC GROUP

【ON AIR】2023年9月29日(金)~10月5日(木)
【場所】LACHIC 1F ラシックパサージュ
【NAVIGATOR】白井奈津・永田レイナ・若林詩恩
清里千聖・鉄平・神原真理
高木マーガレット・町田こーすけ
【協賛】LACHIC・FRC GROUP



(13) スポンサー連動イベント&プロモーション

スポンサー様とZIP-FMがタイアップしたイベントやプロモーション展開が可能です

スポンサー様のニーズに合わせたイベントやプロモーションの実施や、オンライン・イベントの実施も可能です。

イベント / プロモーション

ZIP-FMでは、ライブ・イベントをはじめ、ご協賛スポンサー様とタイアップした様々なイベントやプロモーション展開が可能です。今後は、新型コロナウイルスの感染対策をして実施を検討していきます。

CHECK THE ZIP-CAR

Jeep FRC GROUPと開局30周年のZIP-FMがコラボレーション。ZIP-CAR「ZIPPY Wrangler」がZIPエリアを走行
走行前にはLACHIC 1F ラシックパサージュにて展示



【日程・展示】2023年9月27日(水)～10月5日(木)
【日程・走行】2023年10月6日(金)～10月12日(木)
【協賛】FRC GROUP

ライブ・プラネットスペシャル マネーセミナー-supported by MAGIC JAM

女性限定 かしく“お金を育てる”ためのマネーセミナー。ファイナンシャル・プランナー2名を迎えて、大切な「お金の知識」が学べるスペシャルセミナーを開催

【日程】2025年3月16日(日)
【会場】ウインクあいち
【協賛】ライブ・プラネット



ZIP-FM READING FOR YOUR CHILDREN supported by NOYES

～心温まる絵本の世界とキッズ向けJAZZライブの味わいをぜひ親子で～

【日程】2024年2月22日(土)
【会場】NOYES 名古屋本社ショールーム
【協賛】NOYES



KITA ALPS Soundscape LIVE

頂の森のグランドオープンを記念して、新たに誕生した「ゴンドラステージ」にて、北アルプスの絶景をバックにスペシャルライブを開催。

【日程】2024年10月12日(土)
【会場】新穂高ロープウェイ頂の森「ゴンドラステージ」
【出演アーティスト】スーパー登山部・足立佳奈・molly
【協賛】奥飛観光開発



(14) ステーション・キャンペーン&ライブイベント

ZIP-FMは、街を盛り上げるキャンペーンを実施しています

ZIP-FMは、季節に合わせて様々なステーション・キャンペーンを展開してきました。アーティストを招いてのスペシャル・ライブを中心に、多数の方に参加していただけるイベントを仕掛けて、東海エリアを盛り上げてきました。また、東海エリアの「No.1 MUSIC STATION」ならではのライブ・イベントを仕掛け、リスナーに“音楽の素晴らしさ”を体感してもらってきました。

<実施レポート>

ZIP OHANAMI STATION

名古屋随一のお花見スポット(土、日には1日7万人来場)である鶴舞公園に特設ステージを設置し、公開生放送やアーティスト・ライブなどを行うスペシャル・イベント。2025年の春も3月28日(金)~30日(日)の3日間開催しました。

- 【日程】2025年3月28日(金)~3月30日(日)
- 【会場】鶴舞公園 芝生広場 特設ステージ
- 【協賛】東邦ガス・ドリームビア・プレミアムウォーター
ピーロードジャパン
- 【動員】約11万名(3日間)※鶴舞公園来園者数



SAKAE SAKE SQUARE 2024

名古屋・栄の中心地である「オアシス21」。近年、インスタ映えスポットとして外国人観光客からも人気のスポット。愛知・岐阜の酒蔵が出店する試飲イベント[SAKAE SAKE SQUARE] DJブースをもうけ、お酒の肴としての「音楽」を楽しみながらお酒を楽しむイベントを実施。オアシス21にある愛知県・岐阜県のギフトショップとも連動し、展開した両県のお酒がお土産として購入もできました。

- 【日程】2024年7月13日(土)~7月15日(月・祝)
- 【会場】オアシス21
- 【協賛】ハウスウェルネスフーズ・東邦ガス



SAKAE SP-RING 2025

ZIP-FMが、2006年にスタートさせた、「新しい音楽との出会い」をコンセプトに、地元名古屋から全国に発信する音楽イベントとして、毎年およそ300組のアーティストが出演する、ライブサーキット。6月7日・8日の2日間で開催。

- 【日程】2025年6月7日(土)・8日(日)
- 【会場】ダイヤモンドホール/クラブクアトロ 他
- 【協賛】LIVE DAM WAO!・GIGGS by Eggs
- 【動員】8500人(2日間)



秋酒祭 ~AUTUMN SAKE FEST 2024~

毎年恒例の「秋酒祭」を10月5日(土)・6日(日)の2日間、久屋大通公園 久屋広場で「秋酒祭 ~AUTUMN SAKE FEST 2024~」を開催。会場からの公開生放送やアーティストによるミニ・ライブで会場を盛り上げました。ZIP-FMのナビゲーターも多数登場。

- 【日程】2024年10月5日(土)・10月6日(日)
- 【会場】久屋大通公園 久屋広場
- 【協賛】東邦ガス・プレミアムウォーター
- 【動員】約1万名(2日間)



(15) インターネット・コンテンツ & SNS展開

リスナーとつながり、リスナーに楽しんでもらえるコンテンツを発信しています。

ZIP-FMは、“ラジオ”と“ネットワーク”の融合をいち早く展開してきました。オフィシャル・ウェブサイトから発信される情報を中心に、SNSや動画など、オンエアにリンクする形でリスナーとつながり、リスナーに楽しんでもらえるコンテンツを発信しています。

インターネット・コンテンツ

ZIP-FM ウェブサイト

“ZIP-FM ポータル・ウェブサイト”では、オンエア中のプログラムの番組情報や楽曲情報、各番組ごとのウェブサイト、イベント情報や特設サイト、コンサート情報、チャート情報など、ZIP-FMの様々な情報を発信しています。



月間ユニークユーザー数：約40万人

ZIP-FM WEB MEMBER：約13万人



[ZIP-FM WEB MEMBER]には、毎週メールマガジンを配信。番組情報やイベント情報などのZIP-FMの最新情報の他、協賛スポンサーの広告も配信しています。



“ZIP-FM 公式YouTube チャンネル”では、番組に連動したオリジナル・コンテンツの他、宣伝動画や番組の裏側、取材の様子や番組のアーカイブなど、様々なコンテンツを発信しています。

チャンネル登録者数：約19,000人



SNS展開



“ZIP-FM オフィシャルX(旧ツイッター)”や“各ワイド番組ツイッター”では、番組情報、オンエアの裏側などを、スタッフやナビゲーターがつぶやいています。

フォロワー合計：約389,000人



Instagram



“ZIP-FM 公式インスタグラム”では、ゲストの写真やオンエアの裏側、取材のレポートやイベントの裏側など、楽しい写真満載です。

フォロワー：約42,000人



facebook



“ZIP-FM 公式Facebook”では、イベント情報のレポートや各番組のリアルな情報などをアップし、見て読んで楽しいページになっています。

フォロワー：約17,500人



“ZIP-FM 公式LINE”では、友だち登録してくれた方に、番組情報やイベント情報などを、随時お届けしています。

お友だち数：約16,000人

(16) ソーシャル・アクション

東海エリアの人々に向けて、様々なソーシャル・アクションを行っています

ZIP-FMは、東海エリアの人々のライフ・スタイルを豊かにするための、様々なソーシャル・アクション(社会的活動)も展開しています。震災などの非常時には、東海エリアの人々に寄り添い、役立つための放送を続けていきます。

防災活動

東海エリアに大地震など自然災害が発生したときに備えて、リスナーに防災対策を呼びかけるとともに、ラジオの役割を考えていきます。また、非常時には、東海エリアの人々に役立つための放送を続けていきます。

防災DAY

毎年、3月11日「東日本大震災」の日と、9月1日「防災の日」に、「ZIP-FM 防災DAY」を実施しています。地震をはじめ様々な災害に対し、もしもの時に役立つ防災知識をリスナーとともに学んでいきます。



中京テレビ×ZIP-FM 報道連携

ZIP-FMは、中京テレビと報道連携を締結しています。非常事態時に、東海エリアの人々に多くの情報を迅速に伝えるため、相互の情報を共有し、中京テレビの報道番組の音声のみをZIP-FMで放送する事が可能です。



NO.1 RADIO STATION
ZIP-FM 77.8

SDGs キャンペーン

ZIP-FMは、国際社会の共通目標として掲げられたSDGs(持続可能な共通目標)に賛同し、2021年2月に「ZIP-FM SDGs 宣言」をいたしました。“THINK ABOUT THE FUTURE”を合言葉に、番組などの放送事業を通じて持続可能な社会を目指していきます。2021年12月に、SDG メディアコンパクトにも署名し、メディアとしてSDGsの普及に貢献していきます。

ZIP-FM SDGs CAMPAIGN

**THINK
ABOUT THE
FUTURE**



SDGs メッセージ・スポット

- <EARTH CALLING>
地球環境を守り、エコロジーなライフ・スタイルを提案するメッセージ
- <MESSAGE FOR LIFE>
「防災対策」や「交通安全」にフォーカスしたメッセージ

(17) プロモーション活動

リスナー獲得のために、様々なプロモーション活動を展開しています。

“新規リスナー”の獲得は非常に重要です、ZIP-FMは、“ZIP GOODS”のサンプリングやプレゼント、ポスターやデジタルサイネージなど目に見える形でのプロモーションの他、学生を意識した番組やイベントなど、若年層に向けてのプロモーションも積極的に展開してきました。今後は、新型コロナウイルスの感染拡大状況を見ながら、実施を検討していきます。

ZIP-FM グッズ

ZIP-FMの開局以来、デザインを変えながら現在も配布している、人気プロモーション・ツールである「ZIP-FM ステッカー」をはじめ、「うちわ」や「カレンダー」など、年間を通して様々な「ZIP-FMグッズ」をプレゼントして、プロモーションを行っています。



“radiko”キャンペーン

“radiko”のアプリをダウンロードして、ZIP-FMにアクセスしてくれた方に、ZIP-FMのオリジナル・グッズなどのプレゼントを差し上げる“radiko”普及キャンペーン。ZIP-FMのキャンペーンやイベント会場を中心に随時実施しています。



ZIP-SHOP

飲食店、カフェ、美容院、本屋、花屋、ガソリン・スタンドなど、人が集まるお店などでZIP-FMを流してくれているお店を“ZIP-SHOP”と呼んでいます。“ZIP-SHOP”は、ZIP-FMの特設ウェブサイトや番組で紹介しています。



学生プロモーション

ZIP-FMは、高校生や大学生など学生に向けてのプロモーションも積極的に展開しています。学生の方に出演していただいたり、学校訪問の様子などもオンエアしています。



スタジオ見学

ZIP-FMでは、中高生を中心にした学生の「スタジオ見学」を実施しています。ラジオ番組を制作するプロセスをスタッフやナビゲーターが説明し、実際にスタジオでマイクの前に座るなどの“ラジオ体験”をしてもらい、ラジオの魅力をPRしています。



総合駅張り ポスター & デジタル・サイネージ

ZIP-FMでは、キャンペーン・ポスターの掲示やデジタルサイネージなどで、不特定多数の方に向けてのプロモーション展開も実施しています。



(18) ZIP-FM 会社概要 & JFL (Japan FM League)

ZIP-FM 会社概要

【社名】	株式会社 ZIP-FM
【ステーションネーム】	ZIP-FM (ジップ・エフエム)
【設立】	1992年12月21日
【開局】	1993年10月1日
【資本金】	1億円
【コールサイン】	JOQV-FM
【周波数】	77.8MHz
【出力】	10kW
【本社・演奏所】	名古屋市中区丸の内3-20-17 KDX桜通ビル17階・18階
【東京支社】	東京都千代田区有楽町1-2-15 タチバナ日比谷ビル8階
【送信所】	名古屋市昭和区高峯町154(中京テレビ放送敷地内)
【豊橋中継局】	愛知県岡崎市石原町字間刈69番地(77.1MHz/50W)
【事業内容】	<p>(1)基幹放送事業</p> <ul style="list-style-type: none"> ●放送番組の制作およびその販売 ●放送時間の販売 <p>(2)イベント関連事業</p> <ul style="list-style-type: none"> ●音楽・映画・美術などの文化事業、スポーツ事業の企画・制作・主催・後援 <p>(3)その他付帯事業</p> <ul style="list-style-type: none"> ●自主制作CD・ビデオ等の販売 ●自社マーク・ロゴ入りグッズの販売等 ●音楽配信サイト運営 ●フラッシュマーケティング事業運営

JFL (Japan FM League)

北海道/FM NORTH WAVE、東京/J-WAVE、名古屋/ZIP-FM、大阪/FM802、福岡/CROSS FMというFM5局で結成されているJFL(Japan FM League)。JFL各局とのネットワークプログラムや、JFL5局協同での様々なキャンペーンやイベントも実施しています。

