



# ZIP-FM 生CMガイドライン

NO.1 RADIO STATION

**ZIP-FM 77.8**

2022/4/1

## ◆生CMのご展開にあたって

ZIP-FMは、愛知県、三重県、岐阜県を中心とした中京圏で聴取率No.1の人気を誇る、ラジオ局です。

音楽をメイン・ディッシュとしたミュージック・ステーションでありながら、ナビゲーターによる生読みや、ショッピングキャスターや、スポンサー様ご出演による掛け合いによる、「生CM」を展開しています。

お陰さまで、スポンサー様、リスナー両者に支持をいただき、生CMに関しても、大変引き合いが多くなっております。

引き続き、高聴取・高レスポンスをキープし、スポンサー様、リスナー両者がWIN & WINでいられるよう、ZIP-FMでは、生CMガイドラインを設けさせていただいております。

よりよいレスポンスのために、ご理解・ご協力をお願い申し上げます。

### 【キャンセルポリシー】

やむを得ずキャンセルされる場合は、必ずオンエアの2週間前までにご連絡をお願いいたします。

## ◆番組トーン&マナーに合わせての演出

「生CM」は、通常の完全パッケージCMとは異なり、番組担当ナビゲーターによる生読みのため、「番組本編の一部」といった位置付けとなります。そのため、完全パッケージCM同様、事前の考査が必要なことに加えて、ZIP-FM独自のトーン&マナーに合わせて、事前にリライトさせていただきます。（同じ原稿であっても、番組のテイストや、ナビゲーター、時制に合わせて言い換えさせていただく場合もございます。）

### 【トーン&マナーの”一例”】

- ・ナビゲーター自身の言葉として、リスナーに分かりやすく伝える  
（専門用語・難解語は出来るだけ避け、よりシンプルな表現へブラッシュアップする）
- ・視覚上理解できても、聴感上理解しにくい表現は、言い換える  
（EX:×「約」⇒○「およそ」）
- ・スポンサー様の立場としての発信ではなく、ナビゲーターとして第3者目線で伝える  
（EX:×「皆様のご来店をお待ちしております」⇒○「是非足を運んでみてください」  
×「お子様」⇒○「お子さん」）
- ・季節に合った表現、より多くのリスナーが同調しやすい表現を心掛ける
- ・番組の一部とはいえ、ステルスマーケティングと誤認されないよう、「〇〇からのお知らせです」等、導入部付近に広告であることを明言する

## ◆展開商材・番組の事前相談／原稿事前搬入時の注意

ナビゲーターの趣味・嗜好に合った番組での展開が高レスポンスにつながります。展開する商材によって相応しい番組、ナビゲーターを提案させていただきますので、営業部員までご相談ください。

事前のオリエンテーションもお勧めしております。  
ナビゲーターによっては、日時が調整しづらい場合もございますので、早めにご相談ください。

ナビゲーターの事前体験談を入れ込みたい場合や、スタジオでのサンプル実演を希望される場合は、サンプルが、**OAの5営業日前**までに、ZIP-FM本社へ到着するよう、ご手配下さい。

リスナーからの信頼を裏切らないよう、放送基準、および、各種法令に照らし合わせて商材・原稿内容を事前に審査させていただきます。  
十分な審査ができるよう、原稿搬入日を順守いただくようご協力をお願いします。

原稿審査と同時に、尺調整のお願いもさせていただきます。  
※確認作業やりとりのため、**OA日の5営業日前**までに搬入下さい。

また、固有名詞や、難読語に関しては、読み仮名を振って搬入をお願いします。  
特殊なイントネーションに関しては、参照素材をご提供いただくなど、個別対応をお願いします。

## ◆ご契約秒数での原稿搬入

あまりに内容を盛り込みすぎた長尺のCMは、  
結局のところ商品の魅力が何だったのか、印象に残らなくなってしまいます。

「コンパクト」＝「インパクト」です。

ご契約秒数に近い原稿を搬入いただくよう、ご協力をお願いします。

### 放送基準解説書によるコマーシャル量の標準音節は以下の通り

スポットの種類	音節数	字数
10秒	63音節	50字
20秒	125音節	100字

### ZIP-FMの標準目安

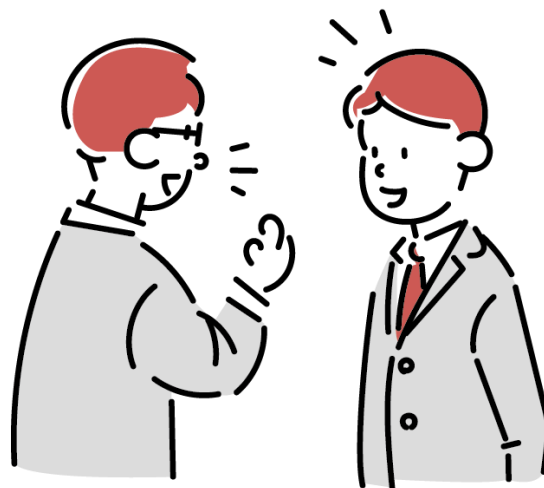
契約秒数	弊社規定(漢字・かな混在での文字数)
60秒(生読みCM)	300字程度
80秒(生読みCM)	400字程度
100秒(生読みCM)	500字程度
180秒(掛け合いCM)	900字程度

## ◆原稿に沿った範囲での言い回しアレンジのお願い

ナビゲーター個々の持ち味を出ささせていただくため、  
原稿に沿った範囲内で、語尾・言い回しなどのアレンジをさせていただきます。

また、スポンサー様やショッピング・キャスター様のご出演パートも、  
魅力ある商品に聞こえるようアレンジ(語尾・接続詞の言い換えや相槌など)  
いただくのは歓迎いたします。

ただし、原稿に無い内容の追加は、  
生CM自体が長尺となり、テンポのある会話の妨げになるだけでなく、  
各種法令に抵触した内容を放送してしまう恐れもありますので、ご遠慮ください。



# ◆通販における広告表示ガイドライン参考事例

※日本通信販売協会(JADMA)のガイドラインに準ずる

●販売主体(名称、電話番号)明言

●販売条件(税込販売価格、送料などの付帯費用、返品条件)明言

●誇大広告の禁止

- ・優良・有利誤認広告の禁止(化粧品・健康食品は別紙参照)
- ・効果効能をうたう場合、最大級表現は、科学的な根拠が必要
- ・使用者の証言を引用する場合は、  
大多数を代表する内容に限り、また、個人差がある旨を明言  
※医薬品は、体験談を使用することができません  
※化粧品の体験談は、使用感に限られます

●二重価格(いわゆる通常価格)の表示は、  
直近8週間のうち、4週間以上販売した実績がある場合のみ可能

●景品類の提供は、取引価格の20%以内に限り認められる。

# ◆化粧品・健康食品広告表示ガイドライン参考事例

※(医師法・医療法・薬事法・健康増進法など)に準ずる

- 医療機器の承認のない健康器具・美容器具、  
いわゆる健康食品などについては医薬品的な効果効能を表現しない
- 医師・薬剤師・美容師などが  
医薬品・医薬部外品・医療用具・化粧品を推薦する広告はできない
- 健康食品では、摂取「目安」である旨を明言する
- 「トクホ」、「機能性表示食品」では、承認された表示の内容のみ言及可
- 健康食品で表現できない医薬的な効果効能の標榜の一例  
体内に蓄積された脂肪などの分解・排泄、体内機能の活性化、「宿便」の排泄、整腸、  
体質改善、あたかも該当商品を使用しただけで痩身効果が得られるような標榜など
- 化粧品で表現できる効果効能表現の一例  
頭皮、毛髪を洗浄する、はり・こしを与える、肌のキメを整える、  
皮膚を保護する、乾燥を防ぐ、皮膚の水分・油分を補い保つ、  
歯を白くする、口臭を防ぐ、歯垢を除去する…etc  
※「シワ」に関しては、「乾燥によるシワ」を軽減する効果のみ認められる





## ◆通販におけるオススメポイント

### ①ナビゲーターフリートークでの導入

リスナーの耳になじみやすいよう、ナビゲーターによるフリートークとして導入できるような演出をオススメします。

(例)乾燥が気になる季節になってきましたよね～、衣替えで去年の服が着れなかったとか…  
※「〇〇〇ラジオショッピング」という表現は、レギュラー番組に限らせていただきます。  
BGM指定、特定の音素材のOAもお断りさせていただいております。

### ②出演者による商材紹介パート

ラジオという特性上、難しい専門用語や、メカニズムは理解しにくい傾向にあります。分かりやすくシンプルな表現、かつコンパクトにまとめていただくようお願いします。

※効果効能を保証する表現は入れることができません。

※使用者の感想は、効果・効能に触れない範囲でのみ入れることが可能です

### ③ナビゲーターによる感想パート

ナビゲーターが「自分の言葉」で伝えるのは高レスポンスにつながります。事前オリエンテーションいただく、またはサンプル品を事前にご手配いただいた場合のみ、感想パートを入れることが可能です。

## ◆例:レスポンス型掛け合い生CM 180秒

ナビ:△△な季節になってきましたね。

そこでぴったりの●●をご紹介します。(など導入部アレンジ)

ショッピング・キャスターのSCさんに、詳しく伺います。SCさん、よろしくお願いします。

SCさん:ナビさん、よろしくお願いします。

今日ご紹介する●●は…<商品の特徴を紹介>

★商品のポイントは、1~2ポイント程度に  
まとめていただくことをオススメします。

ナビ:<特徴を聴いての感想など>

SCさん:<特徴その2など>

実際に使用されていらっしゃる方からも…<使用者の感想など>

ナビさんのお手元にも届いていると思うんですが…いかがでしたか？

★商材紹介パートは全編の  
およそ2/3くらいのボリュームが目安となります。

ナビ:<使用の感想など>

では、気になるお値段を教えてください！

## ◆例:レスポンス型掛け合い生CM 180秒

SCさん:●●、通常は□□くらいの量で\* \*円なんですが…  
特別に、▼▼円でご案内します!  
〈商材の内容、値段紹介〉

ナビ:▼▼円ですか!それはお得ですね!では、SCさん、お申込み先をお願いします。

SCさん:はい、携帯からもつながるフリーダイヤル〈申込先紹介〉〇〇までお願いします。  
送料・代引き手数料も無料です!〈送料他付帯費用について紹介〉  
返品についても、こちらまでお問い合わせください。〈返品について案内〉

ナビ:もう一度おさらいしておきましょう。  
〈商材内容復唱〉  
〈コール番号復唱〉まで、お電話をお願いします!  
SCさん、ありがとうございました!

SCさん:ありがとうございました!

★値段・その他経費・返品についての  
案内・申込み先などは必須で入れ込んでください。  
必須事項は、必然的に60秒程度のボリュームが必要です。